

Bilancio di Sostenibilità

2025

3 Lettera agli stakeholder

5 Il profilo del Gruppo

6 Chi siamo

8 La storia

11 I principali brands

15 Il modello di governance e l'etica di business

20 Sicurezza informatica e tutela della privacy

21 Packaging, tecnologia, innovazione

22 Le soluzioni e servizi

26 La qualità e sicurezza di prodotto

30 La Sostenibilità

31 Gli stakeholder

34 Il processo di materialità

36 L'analisi di doppia materialità

40 Ambiente

41 La gestione dell'energia

43 La gestione dei rifiuti

45 La gestione della risorsa idrica

47 Persone

48 La gestione dei dipendenti

63 La salute e sicurezza sul lavoro

67 Fornitori e comunità locali

68 Il valore generato

75 Nota metodologica

77 Indice dei contenuti GRI

83 Allegati

83 Indice dei contenuti ESRS

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

presentiamo con soddisfazione la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo PFM, **uno strumento che ci consente di raccontare in modo trasparente chi siamo, come operiamo e quali valori guidano il nostro sviluppo.**

Da oltre sessant'anni progettiamo e realizziamo soluzioni per il packaging che uniscono **tecnologia, affidabilità e innovazione.** In un contesto economico e industriale in continua evoluzione, siamo convinti che la capacità di **creare valore nel lungo periodo** dipenda non solo dai risultati economici, ma anche **dall'attenzione verso le persone, l'ambiente e la qualità delle relazioni** che costruiamo ogni giorno con **clienti, fornitori, collaboratori e comunità.**

Il 2025 è stato un anno significativo per il nostro Gruppo. Abbiamo proseguito il percorso di crescita, continuato ad **investire in ricerca e sviluppo, rafforzato la nostra offerta tecnologica** continuando a sviluppare soluzioni orientate all'efficienza, alla sicurezza e alla **riduzione degli impatti**, in virtù della nostra volontà di guardare al futuro con spirito innovativo e visione di lungo periodo.

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre compiuto ulteriori passi nel percorso di integrazione della sostenibilità nei processi aziendali. **L'istituzione del Comitato di Sostenibilità rappresenta un importante momento di evoluzione organizzativa** e testimonia la volontà di rafforzare il coordinamento delle **iniziative ESG a livello di Gruppo.**

Siamo consapevoli che **la sostenibilità sia un percorso di miglioramento continuo**. Per questo motivo continuiamo a investire nell'ascolto dei nostri stakeholder, nella valorizzazione delle persone e nella costruzione di relazioni fondate su fiducia, competenza e trasparenza.

Questo Bilancio di Sostenibilità rappresenta una fotografia del lavoro svolto e, allo stesso tempo, **uno strumento utile per comprendere le aree sulle quali continuare a crescere e migliorare**.

Vi invito quindi a leggere questo documento, che racconta il nostro impegno quotidiano, i risultati raggiunti e il modo in cui **il Gruppo PFM intende continuare a creare valore nel tempo per tutti i propri stakeholder**.

Buona lettura.

Andrea Fioravanti
AMMINISTRATORE DELEGATO – GRUPPO PFM

Il profilo del Gruppo

6	Chi siamo
8	La storia
11	I principali brands
15	Il modello di governance e l'etica di business
20	Sicurezza informatica e tutela della privacy

Highlights

OLTRE

60 anni
Di tecnologia

DELL'IMBALLAGGIO DEL
FLESSIBILE

14
Aziende

CHE COMPONGONO
IL GRUPPO

Il profilo del Gruppo

Chi siamo

Fondato nel 1964, PFM Packaging Machinery (di seguito il 'Gruppo PFM' o 'Gruppo') è un gruppo industriale internazionale che rappresenta un punto di riferimento nella **progettazione e costruzione del packaging flessibile** dell'industria alimentare e non: il food (prodotti freschi e secchi, dolciario, prodotti da forno, lattiero-caseari, pasta, carne, surgelati), il chimico-farmaceutico, il cosmetico, le bevande, il pet food, i detergenti e le salviette umidificate, assicurando sempre alti standard di qualità, sicurezza e affidabilità. Questa ampia versatilità consente al Gruppo di **offrire soluzioni di confezionamento personalizzate**, adatte a ogni tipo di prodotto e processo produttivo.



P.F.M. S.P.A. è la società madre del Gruppo PFM e ne rappresenta il fulcro operativo e strategico. Con sede a Torrebelficino (Vicenza), coordina le attività delle 14 società specializzate che compongono il Gruppo, presenti in **Italia, Regno Unito, Germania, Spagna, Canada, Stati Uniti e Thailandia**, fornendo supporto amministrativo, tecnico e commerciale, e garantendo coerenza e sinergia nei processi industriali e commerciali a livello globale. La sede centrale è anche il cuore tecnologico e produttivo dell'azienda, dove vengono progettate, costruite e commercializzate soluzioni avanzate per il confezionamento, tra cui confezionatrici **flowpack e form fill & seal, oltre a una vasta gamma di sistemi automatici di confezionamento e alimentazione**. Il portafoglio prodotti comprende circa 40 modelli differenti di confezionatrici, oltre a numerosi accessori personalizzabili, progettati per soddisfare esigenze specifiche dei clienti in termini di formato, prodotto, performance e automazione.

La leadership del Gruppo PFM è il risultato di **consistenti investimenti in ricerca e sviluppo**, del continuo e costruttivo dialogo con gli utenti finali nei settori di competenza e della sua **abilità di internazionalizzarsi, conquistando nuovi mercati**.

Con una rete commerciale capillare che copre 70 Paesi a livello globale, un team dedicato di Area Manager coordina una rete di vendita attiva in grado di garantire ai clienti un servizio rapido, efficiente e personalizzato, principalmente in Europa, Nord e Sud America, Medio ed Estremo Oriente.

Nel corso degli anni, il Gruppo ha costruito un ecosistema industriale integrato e tecnologicamente avanzato, in grado di rispondere alle esigenze di mercati sempre più diversificati e competitivi. **Le aziende del gruppo progettano e producono internamente macchine confezionatrici, linee complete, pesatrici multiteste, sistemi di dosatura ad alta precisione e soluzioni su misura**, assicurando elevati standard qualitativi, innovazione e affidabilità.

Il know-how tecnico di PFM si fonda su un ufficio tecnico interno di alto livello, composto da ingegneri e progettisti specializzati che sviluppano ogni giorno applicazioni innovative, altamente personalizzate e riconosciute a livello internazionale per il loro contenuto tecnologico, la precisione e le elevate prestazioni. **Il reparto assistenza clienti invece, composto da tecnici specializzati e collaudatori esperti**, garantisce un supporto tempestivo e qualificato per l'installazione, la manutenzione e la fornitura di ricambi, con un servizio rapido ed efficiente, sia in presenza che da remoto.

Con oltre 60 anni di esperienza, il Gruppo PFM ha costruito valori distintivi come **l'affidabilità, la presenza globale capillare e l'elevata capacità di rispondere alle esigenze degli utenti finali**. Questi valori consentono oggi al Gruppo di proporre soluzioni innovative e prodotti di alta qualità, sottolineando il suo impegno costante verso l'eccellenza.



Il profilo del Gruppo

La storia

- 1964:** Nasce **Italianapack**, produce confezionatrici orizzontali tipo flowrap.
- 1969:** Nasce la società **Fioravanti Pietro&C. snc**.
- 1971:** Si producono macchine sigillatrici, carica figurine e fustellatori. Inizia la costruzione dei primi sistemi per il confezionamento dei grissini.
- 1972:** Italiana Pack è venduta al gruppo americano FMC.
- 1975:** **La crisi economica porta a differenziarsi con la produzione di forni rotativi**, prodotto protagonista di un andamento favorevole. È il trampolino di lancio per PFM.
- 1977:** Inizia la produzione in serie di forni e sollevatori; **nasce la prima termoretraibile Super Compact, subito prodotta in serie.**
- 1979:** Nasce la prima **confezionatrice flowrap CC150**.
- 1980:** Si progetta un nuovo modello di **confezionatrice flowrap, la PFM 80**.
- 1981:** **Nasce la nuova SC81 e prende forma il prototipo della PFM 2000. Parte il progetto del Long Dwell in bagno d'olio.**
- 1982:** **Cresce la produzione di flowrap mentre diminuisce quella di forni.** Un trend che indirizza gli investimenti dell'azienda. **La PFM 80 viene completamente riprogettata.** Si progetta una linea per il confezionamento di barrette e **si sviluppa la versione INOX della PFM 2000.**
- 1983:** **Nasce la termoretraibile SC83.** Aumentano le vendite all'estero: in particolare **Grecia, Israele, Olanda, Marocco, Germania e Francia.**
- 1984:** **PFM approda negli USA dove vende la prima PFM 2000.** Vengono sviluppati i **nuovi modelli di flowrap PFM 2500 e PFM LVA.** Entra in vigore la legge sul confezionamento obbligatorio della mozzarella.
- 1985:** **Inizia la produzione di confezionatrici per mozzarelle.**
- 1986:** **PFM conta 10 centri di assistenza sul territorio italiano.** L'azienda cresce, aumenta il numero di dipendenti.
- 1987:** **Nasce PFM UK**



Anni '90

Sono anni frenetici, la gamma di macchine verticali ed orizzontali si espande così come quella dei sistemi di caricamento. L'azienda si spinge al miglioramento di tutta la componentistica tecnologica e meccanica.

1991: Nasce PFM Canada.

2001: PFM acquisisce la BG PACK, progetta la confezionatrice SHAMAL e introduce la confezione richiudibile Pocket Bag.

Tre mosse che le fanno conquistare la **leadership europea nel confezionamento dei formaggi**.

2002: PFM si certifica UNI EN ISO 9001-2000. Acquisisce MBP che produce pesatrici multiteste e confezionatrici verticali.

2003: PFM acquista SPS Italiana Pack Systems, già Italianapack.

2004: Nasce PFM Germany.

2006: Nasce PFM Meccanica.

2008: Nasce PFM Russia.

2012: Nasce PFM USA con sede a Huntington Beach, Los Angeles. D-Series Pouch Machinery. **PFM Group fa il suo ingresso nel settore del pouch con la nuova D-Series, una gamma di horizontal form fill seal machine dedicata alla produzione delle apprezzatissime confezioni Stand-Up Pouch.**

2013: PFM UK vince il PPMA AWARD come miglior costruttore di macchine confezionatrici. Nasce a Shanghai la nuova filiale commerciale PFM China che si occupa di fornire al mercato cinese tutti i servizi tecnici e commerciali sui sistemi completi di movimentazione, pesatura e confezionamento del Gruppo PFM.

2014: PFM compie 50 anni e festeggia inaugurando, nella sede centrale, i nuovi spazi dedicati alla Ricerca, Sviluppo e Supporto Tecnico.

2015: Presentazione del nuovo logo PFM, creato e disegnato dal rinomato designer di fama mondiale Heinz Waibl, per delineare la nuova brand identity, dalle origini al futuro.

2016: Il fatturato consolidato raggiunge i 100 milioni di Euro. Nasce la Serie R.

2017: MBP inaugura un nuovo stabilimento di ben 6000 metri quadri.

2018: Nasce PFMTECHLAB.

2022: Acquisto di un nuovo sito produttivo adiacente a PFM Spa.

2024: PFM rafforza la leadership nel settore Bakery con l'acquisizione del 60% di **Brevetti Gasparin**, azienda specializzata nella produzione di sistemi di taglio e confezionamento del pane. Nasce PFM Iberia.

2025: Nel 2025 sono proseguiti i lavori di consolidamento che hanno permesso al gruppo di **superare i 200 milioni di ricavi nell'anno del sessantesimo anniversario.**



Our future

Nuovo stabilimento di P.F.M. S.P.A. a Torrebelvicino

Sono proseguiti i lavori di costruzione del nuovo stabilimento, limitrofo alla sede storica, **che si prevede di ultimare nella seconda metà del 2026, un edificio di 8.000 m²** progettato come un vero e proprio laboratorio per la tecnologia del futuro. L'intervento si inserisce in **un percorso più ampio di efficientamento energetico** e riduzione dell'impatto ambientale, che include l'installazione di **un impianto fotovoltaico da 372 kW posizionato sulla copertura dell'edificio.**

L'installazione dell'impianto è già in corso e la sua attivazione è prevista indicativamente per la metà del 2026. Una volta operativo, l'impianto sarà in grado di coprire una parte significativa del fabbisogno energetico della struttura, favorendo l'autoconsumo e contribuendo alla **riduzione delle emissioni di CO₂ legate all'utilizzo di energia elettrica da fonte convenzionale.**

In parallelo, la società ha avviato un'iniziativa volta a migliorare la gestione dei rifiuti presso il sito, **con particolare attenzione alla separazione degli imballaggi in carta e plastica.** L'obiettivo è quello di promuovere una raccolta differenziata più efficace, **incentivando il riciclo e contribuendo concretamente alla riduzione dell'impatto ambientale dei materiali di scarto.**



Il profilo del Gruppo

I principali brands



PFM Packaging Machinery, con sede a Torrelvelicino (VI), progetta e produce **macchine confezionatrici flowrap e form fill & seal, Horizontal Stand-Up Pouch Machines oltre a sistemi automatici di confezionamento personalizzabili**. L'azienda offre circa 40 modelli di confezionatrici, sistemi di alimentazione e numerosi accessori su misura. Serve diversi settori, soprattutto **alimentare (mozzarella, carne, formaggi, dolciumi, ortofrutta, prodotti da forno), ma anche non alimentare, come il farmaceutico e il cosmetico**. Dispone di un ufficio tecnico specializzato che sviluppa soluzioni innovative e personalizzate, e una rete commerciale attiva in 70 paesi. Il servizio assistenza fornisce **supporto e ricambi in tempo reale, anche tramite sistemi come il Teleservice**.

P.F.M. S.P.A.

Via Pasubio, 49, 36036
Torrelvelicino (VI) – Italy
Tel: (+39) 0445. 66.22.00
Fax: (+39) 0445. 570.175
Web: www.pfm.it
Email: pfm@pfm.it



PFM Packaging Machinery UK, fondata nel 1987, è la filiale britannica del Gruppo PFM. È specializzata nella **vendita e assistenza tecnica di confezionatrici orizzontali e verticali, pesatrici multiteste e linee automatiche per i mercati del Regno Unito e della Repubblica d'Irlanda**. Ha ottenuto importanti riconoscimenti, tra cui il PPMA Award per il servizio post-vendita e il titolo di miglior produttore di confezionatrici del 2013. Inizialmente forte nel settore dei formaggi, si è poi affermata anche in altri comparti alimentari e non. L'azienda punta a distribuire tutta la gamma PFM garantendo un alto livello di assistenza, con **6 ingegneri specializzati coordinati da un Service Manager, un Sales Support Manager e uno Spare Parts Manager**. Il magazzino ricambi ha un valore di 400.000 sterline, e lo staff, se necessario, riceve supporto da PFM Italia. Il personale tecnico è costantemente aggiornato tramite corsi specializzati e visite annuali alle sedi italiane del gruppo.

PFM Packaging Machinery LTD

PFM House, 2 Pilgrim Way,
Stanningley,
LEEDS LS28 6LU, United Kingdom
Tel: +44 (0)113 239 3401
Fax: +44 (0)113 239 3402
Web: www.pfmuk.com
Email: pfm@pfmuk.com



PFM Germany, con sede a Hollenstedt (Bassa Sassonia), è nata nel 2004 dalla collaborazione con Kaiser & Kaiser Verpackungssysteme ed è diventata un punto di riferimento nel settore del packaging. Si occupa della **vendita di confezionatrici flow pack per i settori cheese, bakery, green e candy**, e commercializza l'intera gamma di macchine PFM, MBP e BG Pack nei mercati di **Germania, Svizzera e Europa centrale e settentrionale**. Nel 2008 ha inaugurato una nuova sede di 1000 m² con showroom. Con un'attenzione crescente al servizio, PFM Germany mira a garantire efficienza commerciale e logistica nel cuore dell'Europa. **L'ufficio progettazione è integrato con la casa madre italiana, mentre l'assistenza tecnica è garantita da tecnici formati e aggiornati**, operativi in tutta la Svizzera e la Germania, in stretta collaborazione con il team PFM Italia.

PFM Verpackungsmaschinen GmbH

Gewerbestraße, 14, D-21279
HOLLENSTEDT – GERMANY
Tel: (+49) 4165. 221.921
Fax: (+49) 4165. 221.922
Web: www.pfmgermany.de
Email: info@pfmgermany.de



PFM Iberia, fondata nel 2024 con sede a Barcellona, opera nei mercati della Penisola Iberica tramite **una rete di agenti e tecnici specializzati**. L'azienda si occupa della **vendita e del servizio post-vendita** di confezionatrici orizzontali e verticali, pesatrici multiteste e linee automatiche, **rivolgendosi a diversi settori dell'industria alimentare**. *

PFM PACKAGING IBERIA S.L.

Tel: +34 646 254 390

E-mail: ielorza@pfm.it



Fondata nel 1991 in Ontario (Canada), **PFM Packaging Machinery Corp.** produce, distribuisce e fornisce assistenza per le macchine PFM in Nord America. **Con 50 dipendenti, realizza confezionatrici flowrap, linee automatiche e sistemi di alimentazione per settori alimentari e non. Dispone di un Ufficio Tecnico autonomo per soluzioni personalizzate e un servizio assistenza efficiente**, operativo anche nei weekend e con supporto Teleservice online. **Dal 2012, la sede US Division in California potenzia copertura e ricambi per la West Coast** e i tre fusi orari nordamericani. Tra i clienti principali figurano multinazionali come **Ferrero, Kraft, Johnson & Johnson, Kimberly Clark, e altri**.

PFM Packaging Machinery Corporation

1271, Ringwell Ave., NEWMARKET,
ONTARIO – CANADA L3Y 7V1

Tel: (+1) 905. 836.6709

Fax: (+1) 905. 836.7763

Web: www.pfmnorthamerica.com

Email: info@pfmnorthamerica.com



Nel 2012 viene fondata a Huntington Beach, CA la nuova filiale commerciale **PFM North America – West Coast Division** che si occupa di fornire al mercato americano della West Coast tutti i **servizi tecnici e commerciali** sui sistemi completi di movimentazione, pesatura e confezionamento del Gruppo PFM, nonché di fungere da supporto commerciale e post vendita della vicina PFM North America.

PFM USA

15156 Transistor Lane,
Huntington Beach,
CA 92649 – USA

Tel: (+1) 905.836.6709

Fax: (+1) 905.836.7763

Email: info@pfmusa.com

Web: www.pfmusa.com



Settembre 2019 segna ufficialmente la nascita di **PFM ASIA PACIFIC CO.LTD con sede a Bangkok**, che consolida la presenza di PFM Packaging Machinery in Asia nell'ambito della sua crescente internazionalizzazione.

PFM Asia Pacific Co Ltd

1, Soi Pasana 1 (Ekamai 2),
Sukhumvit 63 Road
Phrakhanong Nuea, Wattana
Bangkok 10110 Thailand

Tel: +66. 2118. 2582

Email: arossettini@pfm.it

Web: www.pfm.it

— * La società PFM IBERIA è stata esclusa dal perimetro del presente Bilancio di Sostenibilità in considerazione della limitata rilevanza dei suoi impatti in ambito ambientale, sociale ed economico. Per ulteriori dettagli si rimanda al Bilancio Consolidato di PFM S.p.A.



Fondata nel 1996 e parte del Gruppo PFM dal 2001, **BG Pack, con sede a Bergamo, è specializzata in confezionatrici ad alta tecnologia per packaging flessibile innovativo.** La maggior parte delle macchine (80%) è altamente personalizzata, con modelli di punta come la verticale Vetta, capace di realizzare fino a 30 tipi di confezioni diverse. **I principali mercati sono Europa, Est Europa, Medio Oriente e Stati Uniti.** Il servizio assistenza, integrato con PFM, offre supporto tecnico anche a distanza tramite Teleservice.

BG - Pack S.r.l.

Via C. A. Dalla Chiesa, 13, 24048
Treviolo (BG) – Italy
Tel: (+39) 035. 20.31.22
Fax: (+39) 035. 20.31.25
Web: www.bgpack.it
Email: bgpack@bgpack.it



MBP produce confezionatrici verticali tipo Vertical Form Fill Seal, pesatrici multiteste e linee complete. **Fondata nel 1980 e parte del Gruppo PFM dal 2002**, MBP ha sede a Castiglione delle Stiviere (Mantova) ed è specializzata nella progettazione di pesatrici multiteste da 10 a 32 teste, anche in configurazione con memorie, apprezzate per precisione, velocità e facilità di igienizzazione. **MBP sviluppa inoltre confezionatrici verticali Form Fill Seal Serie-R, Serie-RQ e Serie-RS**, disponibili in versione singola o Twin, progettate per garantire elevate prestazioni e integrazione con le linee complete.

M.B.P. S.r.l.

Via Fossadone, 85, 46043
Castiglione delle Stiviere (MN) – Italy
Tel: (+39) 0376. 676.400
Fax: (+39) 0376. 670.727
Web: www.mbp.it
Email: info@mbp.it



Fondata nel 1964 da Pietro Fioravanti come Italianapack, **SPS Italiana Pack Systems** è rientrata nel Gruppo PFM nel 2003. Con sede in provincia di Novara, **è specializzata in impianti automatici di confezionamento per prodotti da forno** come biscotti, wafer e barrette. **Produce sistemi automatici di ripresa, smistamento, alimentazione, confezionatrici orizzontali ad alta velocità e farcitrici per creme, destinati a mercati in Europa, Stati Uniti, Cina, Medio ed Estremo Oriente.** Grazie a investimenti continui in R&D (3% del fatturato), l'azienda applica tecnologie all'avanguardia. **L'ufficio tecnico lavora anche in sinergia con PFM**, mentre assistenza e ricambi sono strutturati per garantire interventi rapidi, anche via Teleservice.

S.P.S. Italiana Pack Systems S.p.A.

Via S. Isidoro, 6, 28010
Bogogno (NO) – Italy
Tel: (+39) 0322. 861.100
Fax: (+39) 0322. 861.122
Web: www.spstack.com
Email: info@spstack.com



Fondata nel 1960, **Brevetti Gasparin, leader nella produzione di sistemi innovativi per il taglio e confezionamento del pane**, si è unita al Gruppo PFM nel febbraio 2024. Con la sua reputazione consolidata per l'impegno nella ricerca e sviluppo, un servizio post-vendita impeccabile e una vasta rete di distribuzione globale, Brevetti Gasparin si allinea perfettamente alla filosofia di PFM. **Questa acquisizione consolida ulteriormente la posizione di PFM nel settore del bakery**, combinando tecnologia avanzata e sostenibilità per offrire soluzioni all'avanguardia.

Brevetti Gasparin S.r.l.
Via 1° Maggio, 19, 36035
Marano Vicentino (VI) - Italy
Tel: (+39) 0445. 560.065
Fax: (+39) 0445. 622.484
Email: info@gasparin.it



PFMeccanica, fondata nel 2006 all'interno del Gruppo PFM, è il centro di produzione dedicato ai **componenti meccanici di alta precisione**. Nasce per garantire internamente la qualità assoluta dei componenti utilizzati nelle macchine del gruppo. **Dotata di macchine utensili a controllo numerico di ultima generazione e di un avanzato sistema di controllo qualità**, PFMeccanica lavora in stretta sinergia con gli uffici tecnici PFM, assicurando standard elevati e uniformi. Rappresenta l'impegno del Gruppo PFM verso una **qualità totale**, trasparente e controllabile, **con una produzione interna che valorizza le competenze locali e l'identità industriale del gruppo**.

PFMeccanica S.r.l.
Via Casa Celeste, 7, 36014
Santorso (VI) – Italy
Tel: (+39) 0445. 570.134
Fax: (+39) 0445. 570.175
Email: pfm@pfm.it



Laboratorio di ingegneria avanzata situato a Volvera e fondato nel 2018, è dedicato alla **progettazione meccanica e allo sviluppo di soluzioni speciali** per la movimentazione e il confezionamento di prodotti alimentari e non-food.

PFMTECHLAB S.r.l.
Via Umberto Nobile, 9, 10040
Volvera (TO) - Italy
Tel: (+39) 011 9857613

Il profilo del Gruppo

Il modello di governance e l'etica di business

La struttura di Governance del Gruppo si fonda su un modello organizzativo progettato **per perseguire obiettivi strategici di lungo termine, assegnare ruoli e responsabilità in linea con le attività del Gruppo e promuovere una condotta aziendale responsabile**. L'obiettivo è orientare i processi aziendali in modo efficace e generare valore per tutti gli stakeholder.

L'assetto di governance della Capogruppo si basa sul sistema tradizionale previsto dall'ordinamento italiano. La struttura degli organi societari al 31 dicembre 2025, comprende:

- **Assemblea dei soci:** organo sociale che, con le sue deliberazioni, esprime la volontà degli azionisti;
- **Consiglio di amministrazione:** organo al quale è affidata la gestione strategica per il perseguimento degli obiettivi sociali e di Gruppo, la supervisione sull'attuazione delle linee strategiche da parte del management della società. Tale organo assicura l'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi ed è altresì **responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti del Gruppo sull'economia, sull'ambiente e sulle persone**;
- **Collegio Sindacale:** vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento;
- **Revisore legale dei conti indipendente:** è responsabile per la revisione legale dei bilanci.

— Si segnala che la capogruppo PFM S.p.A. è una società per azioni iscritta alla camera di commercio di Vicenza con sede legale a Torbelvicino (VI) in via Pasubio n.49. Per ulteriori informazioni si rinvia alla visura camerale di P.F.M. S.P.A.

I componenti del Consiglio di amministrazione, in carica sino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2025, sono:



Elisabetta Moro Fioravanti
Presidente*



Paolo Fioravanti
Amministratore Delegato



Andrea Fioravanti
Amministratore Delegato

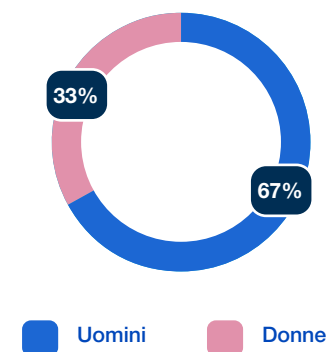
I membri del Consiglio di amministrazione sono nominati dall'assemblea ordinaria, che delibera secondo le maggioranze di legge, e durano in carica, salve le ipotesi di revoca e dimissioni, per il periodo di tre esercizi sociali ciascuno, scadendo alla data dell'assemblea ordinaria convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio.

In conformità allo statuto societario, in caso di cessazione durante l'esercizio di uno o più amministratori, è previsto un meccanismo di sostituzione tramite cooptazione, con approvazione del Collegio Sindacale, purché sia garantita la maggioranza degli amministratori nominati dall'assemblea.

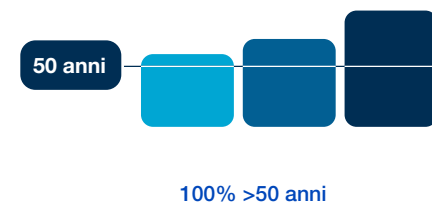
Qualora venga meno tale maggioranza o si dimetta l'intero organo amministrativo, gli amministratori decadono dalla carica e l'assemblea dei soci è convocata d'urgenza per la nomina di un nuovo consiglio. Fino alla ricostituzione dell'organo, gli amministratori (o, se cessati tutti, il Collegio Sindacale) possono operare limitatamente agli atti di ordinaria amministrazione, garantendo la continuità gestionale nel rispetto della normativa vigente.

Nello svolgimento di ogni attività, la società opera evitando situazioni di conflitto di interesse, sia reale che potenziale, che possano compromettere l'imparzialità delle decisioni aziendali. L'organizzazione è impegnata a mantenere **un ambiente di lavoro etico e trasparente, gestendo i conflitti di interesse in modo efficace e in linea con le migliori pratiche di corporate governance.**

COMPOSIZIONE CDA PER GENERE



COMPOSIZIONE CDA PER FASCIA D'ETÀ



*Si segnala che il Presidente del massimo organo di governo non è un alto dirigente dell'Organizzazione.

Le comunicazioni delle criticità vengono veicolate al massimo organo di governo dagli amministratori esecutivi che hanno il dovere di rendere edotto il Consiglio in maniera esaustiva in merito all'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo della società e del suo generale andamento; nel periodo di rendicontazione non si segnalano criticità comunicate al massimo organo di governo.

Gli amministratori, oltre al rimborso delle spese sostenute per l'esercizio delle loro funzioni, possono ricevere un'indennità annua complessiva, anche sotto forma di partecipazione agli utili, il cui ammontare è determinato dai soci al momento della nomina o tramite apposita delibera assembleare adottata in sede ordinaria. L'assemblea può altresì stabilire un importo complessivo per la remunerazione di tutti gli amministratori, delegando al Consiglio di amministrazione, previo parere del Collegio Sindacale, l'indicazione degli importi spettanti a ciascun membro.

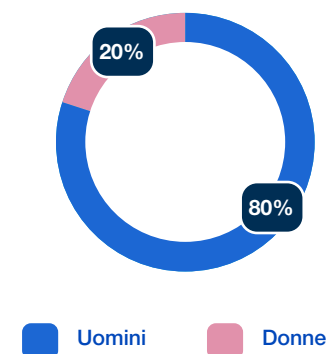
Inoltre, all'organo amministrativo può essere riconosciuto il diritto a percepire un'indennità a titolo di trattamento di fine mandato, che può essere costituita mediante accantonamenti annuali o attraverso una polizza assicurativa dedicata.

Il Collegio Sindacale attualmente in carica, è stato nominato nel corso del 2024 e si compone di un presidente, di due sindaci effettivi e due sindaci supplenti. Tutti i membri del Collegio Sindacale sono in possesso dei requisiti di eleggibilità, onorabilità e professionalità previsti dalla legge.

I componenti del Collegio Sindacale in carica sino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2025, sono rappresentati nella tabella seguente:

Componente	Incarico	Genere
Giglioli Gianni	Presidente	Uomo
Peruzzo Silvia Anna	Sindaca	Donna
Capasso Tammaro	Sindaco	Uomo
Iannaci Enrico	Sindaco Supplente	Uomo
Sordato Gianluca	Sindaco Supplente	Uomo

COMPOSIZIONE COLLEGIO SINDACALE PER GENERE



COMPOSIZIONE COLLEGIO SINDACALE PER FASCIA D'ETÀ



In linea con l'impegno assunto nel corso del precedente esercizio volto a strutturare un presidio formale sulle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance), il Consiglio di Amministrazione di P.F.M. S.p.A., in data 2 dicembre 2025, **ha deliberato l'istituzione del Comitato di Sostenibilità e ne ha approvato il Regolamento.**

Il Comitato è configurato come organo interno con funzioni consultive e propositive a supporto del CdA ed è composto da cinque membri, che hanno formalmente accettato la carica alla fine del 2025. Le funzioni rappresentate sono le seguenti:

- **Amministrazione, Finanza e Controllo**
- **Risorse Umane**
- **Qualità**
- **HSE (Health, Safety, Environment)**
- **Affari Legali**

Il Comitato opera con l'obiettivo di definire e aggiornare la strategia ESG, monitorare le performance ambientali e sociali, valutare i rischi e le opportunità connesse alla sostenibilità, sovrintendere alla stesura del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo e fungere da punto di riferimento per tutte le aziende del Gruppo.

Nello svolgimento delle sue funzioni, l'organo riferisce periodicamente (con cadenza almeno semestrale) al Consiglio di Amministrazione.

L'attività operativa del Comitato è entrata pienamente a regime all'inizio del 2026.

Nel corso delle prime riunioni dell'anno, l'organo ha iniziato a delineare una prima bozza di obiettivi a breve, medio e lungo termine, coordinato la raccolta dei dati per la rendicontazione dell'anno 2025 e si è adoperato attivamente per l'ottenimento del suo primo **rating di sostenibilità EcoVadis, in risposta alle esigenze del mercato.**



Per l'anno 2026, il Gruppo si impegna a:

- **Lavorare sulla compliance di Gruppo:** formalizzare nuove politiche e procedure interne, adottando una prospettiva integrata a livello di Gruppo
- **Coinvolgere la catena di fornitura:** collaborare strettamente con i fornitori sia per raccogliere dati tracciabili sulle loro performance di sostenibilità, sia per avviare un percorso condiviso di rendicontazione climatica (di organizzazione e/o di prodotto).
- **Consolidare la cultura aziendale:** redigere e applicare il Codice Etico aziendale, almeno per la Capogruppo, che disciplinerà i rapporti con dipendenti, fornitori, clienti, collaboratori e amministratori.

A livello generale, **tutto il Gruppo PFM si impegna a operare secondo principi di eticità, integrità e responsabilità**, richiedendo lo stesso comportamento a tutte le persone che fanno parte della propria organizzazione – inclusi amministratori, dipendenti e collaboratori – nonché ai propri partner commerciali.

Al fine di garantire a tutte le persone dell'azienda e agli stakeholder la possibilità di segnalare, in buona fede, eventuali violazioni di norme italiane e/o dell'Unione europea, **la Capogruppo ha adottato una politica di whistleblowing**, in attuazione del Decreto Legislativo 10 marzo 2023, n. 24, entrato in vigore il 30 marzo 2023, che recepisce la Direttiva UE 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativa alla protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione, e introduce disposizioni specifiche in materia di tutela anche per chi segnala illeciti rispetto alla normativa nazionale.

Con l'adozione della presente politica, la Società intende, **contribuire alla diffusione di una cultura aziendale fondata su trasparenza**, legalità e fiducia, e definire in modo chiaro l'ambito di applicazione, sia soggettivo che oggettivo, del citato Decreto. Vengono fornite inoltre informazioni puntuali sui canali interni predisposti, nonché sulle procedure e le condizioni per l'eventuale utilizzo del canale esterno.

A testimonianza del costante impegno verso l'integrità nella conduzione aziendale da parte di ogni singola società facente parte del Gruppo, **nel corso del 2025 non sono state ricevute segnalazioni o reclami relativi a violazioni di leggi o regolamenti**, né si sono verificati procedimenti giudiziari o stragiudiziali in materia di condotte anticoncorrenziali, antitrust o monopolistiche.

Un dato che conferma che la volontà dell'intero Gruppo di operare nel rispetto delle regole e in coerenza con i principi che li guidano.

Il profilo del Gruppo

Sicurezza informatica e tutela della privacy

Nel contesto odierno, caratterizzato da crescente complessità digitale e rischi informatici sempre più sofisticati, il Gruppo PFM è pienamente consapevole dei rischi crescenti che possono compromettere la sicurezza delle informazioni, la reputazione aziendale, la continuità operativa e il valore della fiducia attribuita dai clienti, partner e dipendenti. Per far fronte a queste sfide, il Gruppo adotta **un approccio globale, strutturato e coerente per la protezione dei dati, basato su standard di sicurezza aggiornati, policy interne solide e controlli costanti.**

Con l'obiettivo di garantire un elevato livello di sicurezza, continuità operativa e protezione dei dati è stato definito un **Regolamento Informatico Aziendale**, che a livello di capogruppo, **viene consegnato a tutti i dipendenti in fase di assunzione, volto a stabilire le linee guida per l'utilizzo corretto e sicuro delle risorse digitali aziendali.**

Esso stabilisce le responsabilità degli utenti nella gestione dei sistemi e delle informazioni, garantendo la protezione dei dati personali e aziendali nel rispetto delle normative vigenti.

Il regolamento promuove l'adozione di comportamenti responsabili nell'uso di strumenti digitali, contribuendo a prevenire rischi di sicurezza informatica e a mantenere la continuità operativa. Inoltre, rappresenta un elemento chiave per tutelare la riservatezza delle informazioni e supportare un ambiente di lavoro sostenibile e attento alla responsabilità e all'integrità.

I dispositivi e le reti sono protetti grazie all'adozione di specifici firewall che garantiscono una difesa efficace contro le minacce informatiche. Inoltre, i domini informatici costituiscono una componente fondamentale nella gestione sicura delle risorse digitali aziendali, contribuendo a proteggere la privacy e i dati personali attraverso un controllo rigoroso degli accessi e delle comunicazioni all'interno della rete.

Ciascuna consociata dispone di infrastrutture informatiche locali dedicate, mentre alcuni servizi centralizzati – come le piattaforme Intranet – vengono erogati dal Gruppo PFM a tutte le imprese del Gruppo.

Si segnala che al 31 dicembre 2025 il Gruppo non ha ricevuto alcuna denuncia riguardo a violazioni della privacy dei clienti. Inoltre, non sono occorsi episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti.

Per il prossimo periodo, l'Organizzazione punta a evolvere i **programmi di formazione e sensibilizzazione per tutti i dipendenti, accrescendo la responsabilità individuale nella tutela della privacy, nell'integrità e nella riservatezza dei dati.**

Attraverso l'aggiornamento costante di percorsi formativi regolari, esempi concreti e casi pratici, il Gruppo mira a perfezionare le competenze operative interne, prevenire rischi legati ad attacchi informatici o trattamenti inappropriati e garantire che le procedure aziendali soddisfino **elevati standard di sicurezza.**

Packaging, tecnologia, innovazione

- 22 Le soluzioni e servizi
- 26 La qualità e sicurezza di prodotto

Highlights

7,1

Milioni di Euro

INVESTIMENTI IN
RICERCA E SVILUPPO

1300

Macchine

PRODOTTE NEL 2025

Packaging, tecnologia, innovazione

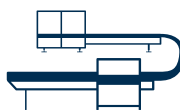
Le soluzioni e servizi

Il Gruppo PFM produce una gamma completa di **macchine confezionatrici orizzontali di tipo flowwrap, verticali tipo form fill and seal, pesatrici multitesta, linee automatiche di confezionamento** per soddisfare tutte le esigenze di packaging flessibile nei settori alimentari e non. Le confezionatrici PFM sono in grado di produrre **diversi tipi di confezioni**, offrendo un'ampia gamma di soluzioni all'avanguardia che si adattano a qualsiasi esigenza e applicazione.

GAMMA DI MACCHINE



Confezionatrici Orizzontali



Linee Automatiche



Horizontal FFS



Pesatrici Multitesta



Confezionatrici Verticali



Macchinari per Pane

GAMMA DI CONFEZIONI



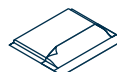
Pillow



Gusseted



Reclosable



Pocket Bag®



Block Bottom



Steele Bag



Stand-Up



3 Side Seals



Bag Sealed

SETTORI



Il Gruppo produce macchine per vari settori dell'industria alimentare, compreso quello della mozzarella, dei formaggi porzionati, della carne, dei dolci e dei prodotti ortofrutticoli. Di notevole importanza i settori dei prodotti da forno e dei generi non alimentari, quali il farmaceutico e il cosmetico.

L'attività di Ricerca e Sviluppo del Gruppo PFM rappresenta il cuore del processo creativo orientato all'individuazione di soluzioni tecniche **capaci di trasformare idee originali in progetti concreti**. A testimonianza della rilevanza strategica attribuita a questa funzione, **è la Proprietà stessa a guidarla direttamente, conferendole un ruolo centrale nell'evoluzione dell'azienda**.

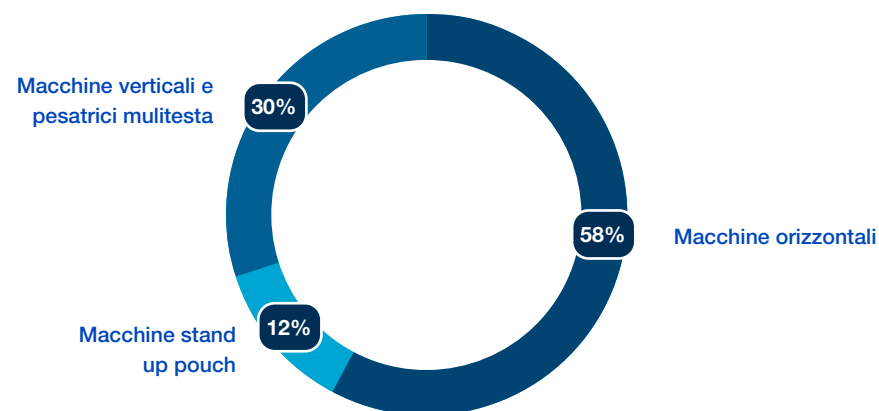
L'innovazione del Gruppo nasce da **investimenti costanti in Ricerca e Sviluppo**, che si traducono quotidianamente nel lavoro sinergico di decine di tecnici. Un team multidisciplinare che condivide competenze, esperienze e obiettivi con entusiasmo e senso di responsabilità.

In queste persone risiede la consapevolezza che ogni nuova idea prende forma da uno spirito motivato, collaborativo e creativo. È proprio questa spinta verso il cambiamento a rendere l'innovazione un valore irrinunciabile per un'azienda che guarda al futuro, pronta a rispondere alle sfide di un mercato in continua trasformazione.

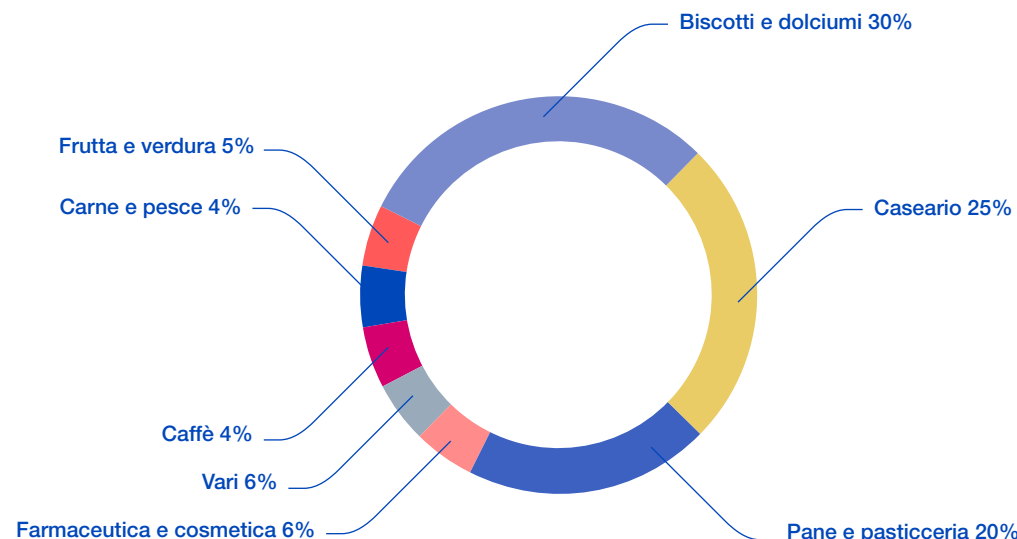
A supporto delle soluzioni digitali e dei servizi offerti, il Gruppo PFM mette a disposizione **un sistema di assistenza tecnica altamente specializzato, fondato su un team composto da ingegneri e tecnici qualificati**. Un presidio costante che garantisce tempestività, competenza e continuità operativa in ogni fase del ciclo di vita delle macchine e degli impianti.

La formazione continua, promossa direttamente dalla Direzione Aziendale, rappresenta un elemento centrale di questo modello di servizio: **aggiornamenti periodici e corsi di specializzazione** assicurano che tutte le figure coinvolte siano sempre in linea con le ultime evoluzioni tecnologiche e con le specifiche esigenze dei clienti.

VENDITA PER TIPOLOGIA DI MACCHINA



SETTORI DI VENDITA



◇ Ricerca e sviluppo per la sostenibilità dei prodotti e dei processi

Dando continuità agli obiettivi del progetto industriale conclusosi nel 2024, le attività di Ricerca e Sviluppo del Gruppo hanno continuato a **integrare i principi della sostenibilità ambientale e sociale nella progettazione dei nuovi impianti.**

Sul fronte dell'economia circolare e della riduzione dei materiali, l'attenzione si è concentrata **sull'eco-progettazione, con lo sviluppo di soluzioni volte a eliminare la plastica dalla componentistica accessoria delle macchine e a ottimizzare la conformazione delle confezioni primarie;** quest'ultimo intervento consente sia l'impiego di **film ecologici** più sottili e delicati, sia una riduzione dei volumi logistici.

Parallelamente, gli investimenti si sono orientati verso **l'efficientamento energetico e delle risorse.** Sono stati realizzati sistemi per l'ottimizzazione e il bilanciamento delle linee che riducono i consumi elettrici (grazie a una migliore gestione del vuoto e all'eliminazione, dove possibile, dei tunnel di raffreddamento) **e minimizzano gli scarti di prodotto alimentare.**

Inoltre, l'introduzione di criteri avanzati di **Hygienic Design** ha permesso di facilitare i cicli di lavaggio delle macchine, **riducendo l'utilizzo di acqua e detergenti chimici.**

Infine, **la sicurezza e l'ergonomia degli operatori sono state potenziate** attraverso l'implementazione di nuovi PLC di sicurezza, canali vibranti ergonomici e sistemi di cambio formato semplificati con attacchi rapidi, atti a ridurre il rischio di infortuni e lo sforzo fisico nelle fasi di manutenzione.



L'assistenza tecnica del Gruppo PFM si concretizza in:

- **Soluzioni su misura**, pensate per rispondere a esigenze specifiche;
- **Consulenza tecnica specializzata** nel settore del packaging;
- **Formazione e supporto a distanza**, anche tramite strumenti digitali;
- **Spedizione rapida di parti di ricambio**, per ridurre al minimo i tempi di fermo.

Questa organizzazione strutturata e orientata alla qualità consente di offrire **un servizio post-vendita completo, efficiente e coerente con gli obiettivi di sostenibilità ambientale e operativa perseguiti dal Gruppo**.

In quest'ottica, il Gruppo ha sviluppato una **piattaforma digitale evoluta per offrire un supporto sempre più vicino, rapido ed efficace a clienti, partner e professionisti dell'intero ecosistema aziendale**. Le tecnologie più avanzate vengono impiegate per garantire continuità operativa, interazione diretta, formazione tecnica e collaborazione progettuale, anche a distanza.

Tra le soluzioni più significative introdotte, **PFM Bridge consente di gestire da remoto anche le attività di collaudo e verifica dei ricambi**, attraverso collegamenti in streaming ad alta definizione. **Gli operatori, dotati di videocamere, possono mostrare in tempo reale al cliente i componenti sostitutivi, illustrandone caratteristiche, corretto montaggio e funzionalità**. Il cliente, a sua volta, può fornire istruzioni, osservazioni e approvazioni senza dover essere fisicamente presente, garantendo così un controllo accurato e immediato dei ricambi prima della spedizione o dell'installazione.

Questa modalità innovativa ha permesso al Gruppo di rispettare le tempistiche di consegna, mantenendo elevati standard di qualità e efficienza, e al tempo stesso di ridurre in modo significativo l'impatto ambientale legato agli spostamenti. **PFM Bridge rappresenta un concreto esempio di come l'innovazione digitale possa coniugarsi con la sostenibilità, generando valore sia per l'azienda che per i suoi stakeholder**. Parallelamente, la diffusione di strumenti di comunicazione da remoto ha reso possibile un aumento esponenziale delle interazioni virtuali: **riunioni**

commerciali, incontri tecnici, sessioni di progettazione e assistenza vengono oggi svolti in modalità smart, riducendo costi, tempi e impatti ambientali.

All'interno dell'ecosistema digitale di PFM Bridge, è stata integrata **una piattaforma di formazione e documentazione a distanza** che risponde all'esigenza crescente di accesso rapido e continuativo ai contenuti tecnici. **Attraverso la Training App, il Gruppo offre agli operatori e ai tecnici uno strumento evoluto per consultare in qualsiasi momento materiali formativi relativi a macchine e impianti**: dalla prima installazione alla messa in funzione, dalle attività di manutenzione agli interventi ordinari. Una libreria digitale strutturata, costantemente aggiornata, che semplifica l'apprendimento, migliora l'autonomia operativa e riduce la necessità di spostamenti per attività formative. Oltre a rendere disponibili guide, video, schede tecniche e procedure, la piattaforma prevede funzionalità interattive che facilitano il dialogo tra l'utente e i referenti del Gruppo, **promuovendo un approccio formativo dinamico, flessibile e sostenibile**.

“ Uno dei momenti più stimolanti del processo produttivo è la **condivisione del progetto di packaging con il cliente**. Il Dipartimento Sviluppo Packaging del Gruppo PFM realizza **campioni fisici completi di stampa e mock-up realistici**, riproduzioni fedeli delle confezioni finali. Attraverso l'impiego di tecnologia di simulazione 3D, il cliente può visualizzare in anteprima l'imballaggio, ottimizzando le scelte e **riducendo tempi e sprechi legati alla prototipazione**. ”

Packaging, tecnologia, innovazione

La qualità e sicurezza di prodotto

Il Gruppo PFM, insieme alle sue consociate, opera con l'obiettivo di garantire la massima soddisfazione del cliente attraverso la **fornitura di macchinari sicuri, di alta qualità e progettati su misura.**

L'approccio del Gruppo si basa sull'innovazione continua e sulla capacità di sviluppare soluzioni tailor-made, in grado di rispondere in modo efficace alle esigenze specifiche dei diversi settori industriali serviti. La stretta collaborazione con i clienti consente di individuare tempestivamente le necessità dell'end-user, **anticipando le richieste del mercato e consolidando la leadership tecnologica in ambiti altamente specializzati.**

In ottica di trasparenza, la Capogruppo ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2015 relativa al Sistema di Gestione della Qualità, che copre l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla Ricerca e Sviluppo alla fase di vendita, dalla consegna e installazione all'assistenza post-vendita. Ogni fase è gestita da un team di professionisti specializzati, costantemente aggiornati e supportati da strumenti digitali e software avanzati per la progettazione tridimensionale e l'analisi strutturale.

In linea con gli obiettivi definiti dalla Capogruppo, tutte le società del Gruppo PFM pongono grande attenzione alla **qualità, alla sicurezza e alla sostenibilità del prodotto,** riflettendo un impegno condiviso nel generare valore per i clienti e per tutti gli stakeholder.

Nella fase di progettazione, costruzione e installazione, applicano criteri rigorosi di analisi e controllo, con l'obiettivo di garantire che ogni macchina sia **conforme agli standard normativi di riferimento e risponda ai più elevati requisiti di sicurezza e qualità.**

L'obiettivo del Gruppo è il miglioramento continuo, orientato alla massima soddisfazione del cliente. Per raggiungerlo, viene promossa una **collaborazione costante con il cliente, che viene coinvolto in tutte le fasi del processo produttivo**. Questo approccio consente non solo di realizzare macchine confezionatrici e impianti affidabili e performanti, ma anche di generare quel **valore aggiunto che rappresenta un elemento distintivo e competitivo sul mercato**.

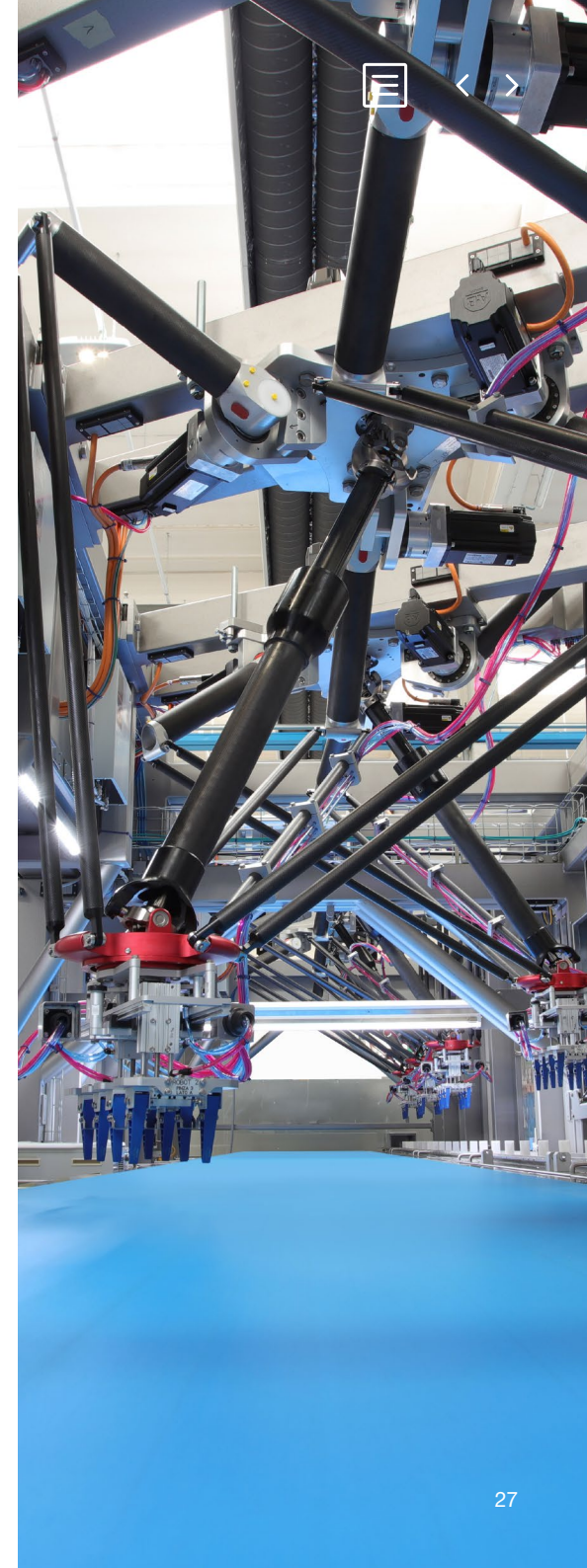
Nel corso del 2025, per dare concretezza a questo approccio proattivo, sono stati effettuati 515 test di controllo qualità formalizzati presso le sedi del Gruppo P.F.M. (ad esclusione delle società Brevetti Gasparin S.r.l., PFMTECHLAB e PFM Asia Pacific, in quanto non sono disponibili informazioni complete ai fini della rendicontazione). Le attività di verifica si sono concentrate principalmente durante le fasi di test e collaudo delle macchine realizzate su commessa. La Capogruppo ha effettuato **316 test su macchine e commesse**, monitorati tramite file manuali; MBP ha condotto **159 collaudi complessivi**; PFM North America ha eseguito **40 test su macchine on-site**, in continuità metodologica con il 2024 (escluse le verifiche in fase di installazione). SPS applica una politica di verifica sistematica al 100% dei componenti al momento del montaggio. Le restanti società del Gruppo (BG Pack, PFMecanica, PFM Germany, PFM UK e PFM Asia Pacific) gestiscono i test e le accettazioni sulla base di accordi con i singoli clienti o senza flussi di rendicontazione formalizzati, e pertanto non sono incluse nel conteggio complessivo.

Tali verifiche assicurano, attraverso checklist dedicate, **la validazione della corretta configurazione dei sistemi di confezionamento, l'efficienza delle operazioni di imballaggio, la resistenza dei componenti meccanici ed elettronici e l'ispezione delle funzionalità di sicurezza operative**, garantendo la totale conformità ai requisiti tecnici del cliente, agli standard normativi e alle procedure interne.

Con l'obiettivo di monitorare criticamente i propri processi e promuovere il miglioramento continuo, il Gruppo P.F.M. **registra in modo sistematico tutte le non conformità emerse nel corso delle attività produttive e post-vendita**. Nel 2025 sono state rilevate complessivamente **1.233 non conformità**.

Il dato complessivo si suddivide in tre macro-categorie:

- **Categoria 1 (Non conformità interne):** 191 casi totali emersi durante le fasi di test e collaudo che hanno richiesto modifiche tecniche alle macchine su commessa.
- **Categoria 2 (Materiali e componenti forniti da terzi):** 1.027 casi intercettati durante i controlli in accettazione.
- **Categoria 3 (Reclami cliente formalmente registrati):** 15 casi oggetto di analisi puntuale.



Questa attività di raccolta e classificazione ha permesso di **attivare interventi correttivi mirati**, rafforzando l'efficacia del Sistema di Gestione Qualità e contribuendo al **miglioramento delle performance complessive del Gruppo**. La tracciabilità e la gestione strutturata di queste segnalazioni rappresentano uno strumento fondamentale per il **perfezionamento continuo dei processi e la prevenzione dei rischi lungo l'intera catena del valore**.

Tutte le macchine prodotte dalle aziende del Gruppo sono progettate e fabbricate nel pieno rispetto delle normative vigenti nei Paesi in cui vengono commercializzate (ad esempio la Direttiva Macchine 2006/42/ CE in Unione Europea, UL 508A - Standard for Industrial Control Panels per gli Stati Uniti, CSA Z432-04 – Safeguarding of Machinery per il Canada).

Inoltre, per le sedi operative situate nel territorio europeo, ciascun prodotto è valutato secondo i criteri **MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti)**, garantendo la conformità ai requisiti di sicurezza e **igiene necessari per l'uso alimentare**, a tutela della salute dei consumatori e del mercato di riferimento.

GRI 416-2 - Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi nel 2025

Il numero totale di episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi entro il periodo di rendicontazione, suddivisi per:

Episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione o una penale	0
Episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato un avviso	0
Episodi di non conformità a codici volontari dei clienti / quality agreement	0

Come parte integrante dell'impegno del Gruppo PFM verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, viene data particolare attenzione alla **valutazione degli impatti dei prodotti e dei servizi significativi sulla salute e sicurezza**. Questo processo è finalizzato a individuare aree di miglioramento continuo, a tutela degli operatori, dei clienti e di tutti gli stakeholder coinvolti.

Nel dettaglio, la Capogruppo effettua la valutazione sull'intero portafoglio di categorie di prodotti e servizi significativi (100%), **assicurando che i sistemi di sicurezza siano progettati e verificati in conformità alla Direttiva Macchine**.

I collaudi sono condotti tramite checklist dedicate, che garantiscono la funzionalità e l'efficacia di tutte le protezioni di sicurezza previste. S.P.S. Italiana Pack Systems S.p.A., invece, applica la valutazione al 70% delle categorie di prodotti e servizi significativi, con **un'attenzione specifica ai particolari in lamiera e derivati da profilati**. In questi casi, sono state adottate specifiche note tecniche sui disegni progettuali per la rimozione di bave e spigoli taglienti, contribuendo a ridurre i rischi e a migliorare la sicurezza sul lavoro.

Queste azioni confermano l'approccio proattivo del Gruppo nel gestire gli aspetti di salute e sicurezza, elementi fondamentali della sua strategia di sostenibilità.

Con riferimento alle sedi italiane, i collaudi vengono eseguiti seguendo una checklist dedicata che garantisce il controllo puntuale di tutte le fasi di verifica. **I sistemi di sicurezza sono progettati in conformità alla Direttiva UE sulla sicurezza delle macchine,** e la funzionalità delle protezioni viene rigorosamente verificata e registrata nella checklist di collaudo.

Particolare attenzione è riservata ai componenti in lamiera e ai derivati da profilati, per i quali sono inserite note specifiche sui disegni tecnici riguardanti la rimozione di bave e spigoli taglienti, **al fine di assicurare la massima sicurezza e qualità del prodotto finale.**

A testimonianza della qualità sui prodotti e servizi del Gruppo, **nel corso del 2025, non si sono riscontrati episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza dei clienti.** Si segnala, inoltre, un aggiornamento relativo all'unico episodio di non conformità ricevuto dalla Capogruppo nel corso del 2024 (apertura di una pratica ministeriale a seguito di una segnalazione su una macchina).

L'azienda si era attivata fornendo una risposta formale e tempestiva contenente tutte le specifiche e i chiarimenti tecnici richiesti. Nel corso del mese di aprile 2026, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ha decretato l'archiviazione definitiva della pratica senza sollevare alcuna obiezione o richiedere ulteriori interventi, **confermando la piena conformità e correttezza dell'operato del Gruppo.**

La Sostenibilità

31	Gli stakeholder
34	Il processo di materialità
36	L'analisi di doppia materialità

La Sostenibilità

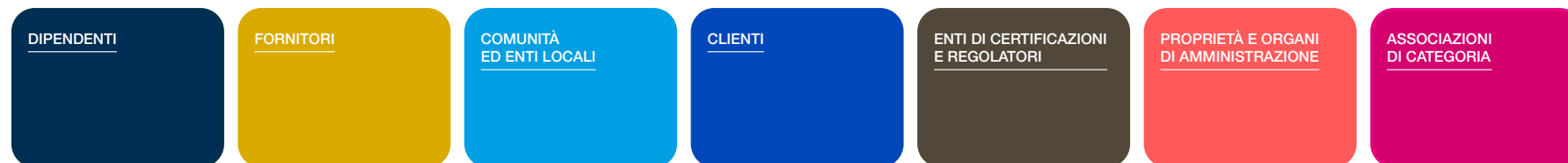
Gli stakeholder

Il Gruppo PFM si impegna quotidianamente ad ascoltare con attenzione i propri stakeholder – clienti, fornitori, collaboratori, comunità e partner – convinto che **solo attraverso un dialogo aperto, continuo e costruttivo sia possibile costruire relazioni solide e durature.**

L'obiettivo è generare fiducia e valore condiviso, **promuovendo rapporti basati sulla trasparenza**, sul rispetto reciproco e sulla collaborazione. **Comprendere le esigenze e le aspettative di chi interagisce con l'azienda** consente di migliorare costantemente i processi interni e di adottare decisioni più consapevoli, capaci di integrare le priorità organizzative con quelle del contesto esterno.

Nell'anno precedente (2024), le categorie di stakeholder e le relative priorità erano state individuate grazie a un'analisi di benchmark sui principali comparables del settore.

Durante un workshop dedicato all'analisi di materialità, i responsabili delle funzioni aziendali della Capogruppo avevano mappato e ordinato gli stakeholder interni ed esterni su una scala di influenza, coinvolgendo successivamente un gruppo più ampio di dipendenti provenienti da diverse aree aziendali per rendere l'analisi più inclusiva.



Oggi, questo percorso di ascolto ha compiuto un importante passo in avanti attraverso due pilastri fondamentali:

- L'istituzione del Comitato di Sostenibilità: Con la nascita formale dell'organo a fine 2025, i membri del Comitato (in rappresentanza delle funzioni Finance, Risorse Umane, Qualità, Salute & Sicurezza e Ambiente e Legal) hanno assunto la supervisione e la guida diretta delle attività di monitoraggio e di interazione con gli stakeholder interni ed esterni.
- L'estensione dell'ascolto ai fornitori: Al fine di integrare prospettive diverse e arricchire la propria visione strategica, il Gruppo ha avviato una campagna strutturata di coinvolgimento dei propri fornitori. Attraverso la somministrazione di questionari ed elementi di dialogo volti a mappare la sostenibilità lungo la catena di fornitura, i partner commerciali esterni hanno confermato la validità e la rilevanza dell'impostazione e delle tematiche precedentemente individuate dal Gruppo.

Questo approccio dimostra l'impegno costante della Capogruppo non solo nel comprendere le dinamiche interne ed esterne, ma anche nel costruire un percorso sostenibile e condiviso nel lungo periodo insieme a tutta la filiera.

Di seguito riportando le parti interessate con lo scopo di coinvolgimento e meccanismi di partecipazione:

Stakeholder	Scopo	Modalità di coinvolgimento
Dipendenti	Valorizzare il benessere dei collaboratori, stimolare il loro coinvolgimento e promuovere un contesto lavorativo aperto alla collaborazione e alla diversità.	• On-boarding • Comunicazione interna (meeting, e-mail) • Sito internet istituzionale • Eventi aziendali • Intranet
Fornitori	Cultivare partnership collaborative basate sulla fiducia, garantire forniture affidabili e di qualità, e sostenere l'adozione di pratiche responsabili e sostenibili.	• Audit in loco • Interazione con funzione qualità • Sottoscrizione questionari e/o documenti
Comunità ed enti locali	Contribuire attivamente al benessere delle comunità locali, promuovendo relazioni costruttive con le istituzioni e sostenendo progetti e iniziative di valore sociale e ambientale.	• Sostegno ad iniziative sociali • Presenza sul territorio • Incontri con le istituzioni
Clienti	Rafforzare la soddisfazione del cliente, con l'obiettivo di migliorare continuamente la qualità e consolidare relazioni positive, durature e costruttive.	• Sito internet istituzionale • Partecipazione a fiere • Eventi aziendali

Stakeholder	Scopo	Modalità di coinvolgimento
Enti di certificazione e regolatori	Assicurare il rispetto delle normative e degli standard di settore, collaborare con gli enti di certificazione per l'ottenimento e il mantenimento delle certificazioni richieste, e partecipare in modo attivo ai processi di validazione.	• Partecipazione ad audit • Aggiornamenti sulle normative
Proprietà e organi di amministrazione	Il Gruppo PFM si impegna a garantire una governance efficace e trasparente, assicurando il pieno rispetto delle normative vigenti e delle politiche interne. Inoltre, fornisce supervisione e supporto costante per la gestione e il controllo delle attività aziendali, promuovendo responsabilità e conformità in ogni ambito operativo.	• Consiglio di amministrazione • Report e aggiornamenti periodici sulle attività aziendali • Audit per valutare l'efficacia dei processi aziendali e la conformità alle normative
Associazioni di categoria	Rappresentare le istanze dell'azienda nel proprio settore di riferimento, prendendo parte ad iniziative e dibattiti finalizzati a orientare la definizione di standard, regolamenti e politiche specifiche del comparto.	• Partecipazione a eventi, conferenze e riunioni organizzate dalle associazioni di categoria per discutere di temi rilevanti per il settore • Collaborazione con i comitati tecnici o gruppi di lavoro per influenzare la definizione di standard e normative settoriali • Contributo a studi e ricerche condotti dall'associazione per condividere conoscenze e best practice

La Sostenibilità

Il processo di materialità

Al fine di individuare gli aspetti di sostenibilità più rilevanti per la Capogruppo e definire i contenuti del Bilancio di sostenibilità coerenti con la strategia aziendale, **nel corso del 2024 la società ha implementato un primo processo strutturato di analisi di doppia materialità**, in conformità ai requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Un elemento centrale di questo processo riguarda proprio l'analisi di materialità: **la capogruppo PFM ha identificato e valutato in modo rigoroso le informazioni materiali relative agli impatti, rischi e opportunità legati alla sostenibilità**, elaborando una lista di tematiche materiali priorizzate e pienamente compliant con le nuove richieste dei reporting standards.

In questa prima fase, il processo ha coinvolto inizialmente i quattro principali referenti aziendali e, successivamente, un gruppo più ampio di dipendenti provenienti da diverse aree aziendali, **allo scopo di rendere l'analisi più inclusiva**.

Nel definire il processo di materialità e per quanto concerne l'analisi degli impatti, la Capogruppo PFM si è ispirata ai principi dei **GRI Standards, che prevedono l'analisi di materialità come requisito fondamentale per l'identificazione dei temi prioritari**, e ha fatto riferimento all'Implementation **Guidance pubblicata da EFRAG relativa agli ESRS**, in particolare all'IG 1 (Materiality Assessment), per garantire un approccio trasparente, strutturato e coerente nell'individuazione e valutazione dei temi materiali.

Questo approccio integrato ha consentito di **allineare le aspettative degli stakeholder interni ed esterni con le priorità strategiche del Gruppo**, assicurando che le tematiche selezionate riflettano non solo gli impatti sociali, ambientali ed economici, ma anche il valore finanziario per l'azienda.

L'approccio adottato è stato di tipo top-down, considerando rilevanti per tutte le società del Gruppo gli impatti, i rischi e le opportunità individuati presso PFM.

Di seguito si illustrano le quattro fasi del processo svolto:

FASE 1 COMPrensione del contesto di sostenibilità e individuazione delle tematiche ESG

La valutazione di doppia materialità della Capogruppo è iniziata con una fase iniziale di comprensione del contesto in cui opera l'Organizzazione. Parallelamente è stata svolta in via preliminare un'analisi di benchmark rispetto ai principali impatti e rischi di sostenibilità su un panel di peers tramite analisi desk di documenti disponibili e un'analisi delle principali pubblicazioni di sostenibilità in merito al settore di riferimento, cercando di avere un focus sui trends.

FASE 2 IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ (IROs)

In questa fase è stato possibile identificare una prima lista di IROs applicabile. Nella maggior parte dei casi, gli impatti sono stati associati a rischi e/o opportunità corrispondenti. Nel processo di identificazione e valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità, la Capogruppo ha preso in considerazione l'intero perimetro di rendicontazione.

FASE 3 VALUTAZIONE DEGLI IROS, MATERIALITÀ DI IMPATTO E MATERIALITÀ FINANZIARIA

In una prima fase si è svolto un workshop con i 4 responsabili della Capogruppo PFM e successivamente una survey con un gruppo di stakeholder interni selezionati (dipendenti). Nel 2025 è stata estesa la valutazione ai fornitori strategici. Le attività hanno permesso di ottenere molteplici valutazioni. Nello specifico, gli IROs identificati sono stati valutati per determinare il loro livello di rilevanza sulla base della:

Materialità di impatto

Una volta identificata la lista degli Impatti relativi, per ciascun si è proceduto valutando tre criteri: la scala, la diffusione e la probabilità (quest'ultima applicabile solo agli impatti potenziali). Tra il primo gruppo dei votanti e il secondo gruppo (dipendenti) è stata applicata una ponderazione che ha permesso di bilanciare i risultati, tenendo conto dei processi di valutazione. Il panel di valutazione nel 2025 stato esteso includendo, oltre ai quattro responsabili e ai dipendenti, anche una selezione strategica di fornitori del Gruppo.

Materialità finanziaria

A seguito della valutazione degli impatti, il processo di valutazione dei rischi e delle opportunità ha previsto il coinvolgimento dell'area Amministrazione, Finanza e Controllo (AFC). In questa fase, si è proceduto a un'ulteriore valutazione della gravità e della probabilità. Tutti i rischi e tutte le opportunità sono stati valutati in termini di quanto potessero influire sullo sviluppo dell'impresa, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale, in linea con il reporting standard.

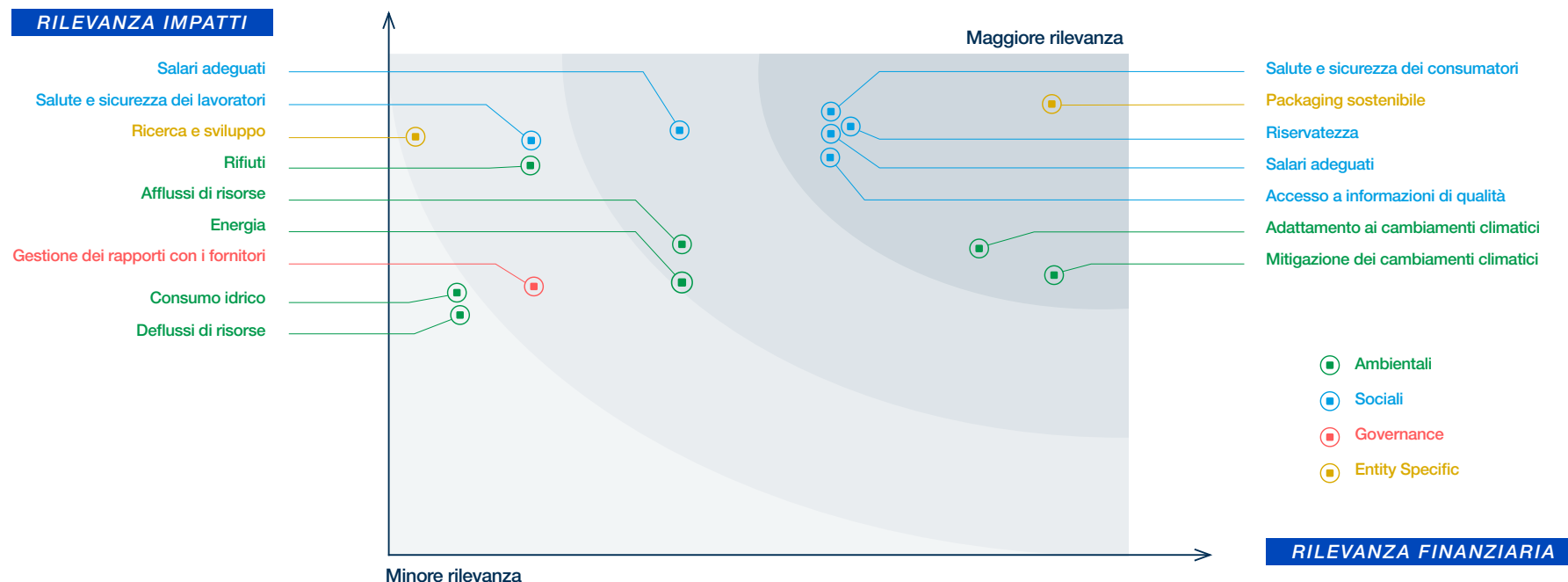
FASE 4 RISULTATI DELL'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ E PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI IDENTIFICATI

Gli IROs identificati sono stati classificati e suddivisi in tematiche e i risultati della valutazione sono stati riportati all'interno di una matrice, in cui, sull'asse verticale, vi sono quelli relativi alla materialità finanziaria, mentre sull'asse orizzontale sono stati indicati i valori della materialità di impatto. Le risultanze e i feedback ottenuti dai fornitori hanno confermato l'importanza e la correttezza della mappatura delle tematiche precedentemente definita.

La Sostenibilità

L'analisi di doppia materialità

La valutazione della doppia materialità, presidiata dal Comitato di Sostenibilità e validata dall'estensione dell'ascolto alla filiera, combina l'elenco dei sottotemi previsti dagli standard ESRS con gli aspetti specifici del settore industriale delle macchine per il packaging. I risultati confermano il posizionamento e l'importanza delle tematiche core descritte nelle sezioni successive del presente report. Di seguito viene presentata la matrice quale output della valutazione.



— *I temi "Deflussi di risorse e Consumi idrici" risultano inferiori alla soglia di significatività prevista, e pertanto non considerati materialmente rilevanti ai fini del reporting.
*Il tema «Salari adeguati» è presente due volte nel grafico perché per l'impatto individuato, sono stati considerati sia un rischio che un'opportunità.

Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)

In coerenza con gli esiti dell'analisi di doppia materialità presentata al paragrafo precedente, il Gruppo PFM ha mappato i propri temi materiali rispetto ai **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, individuando gli Obiettivi verso cui le proprie attività forniscono un contributo più diretto. La mappatura che segue riprende esclusivamente i temi risultati materiali all'esito del processo descritto nel paragrafo "L'analisi di doppia materialità".

Tema materiale	SDG correlati	Collegamento con le attività del Gruppo	Rif. nel Bilancio
Mitigazione dei cambiamenti climatici	13 CLIMATE ACTION 	Riduzione delle emissioni Scope 1/2, efficientamento energetico degli stabilimenti.	pagg. 38-39
Adattamento ai cambiamenti climatici	13 CLIMATE ACTION 	Interventi infrastrutturali orientati alla resilienza (nuovo stabilimento, impianto fotovoltaico).	pag. 10; 38-39
Energia	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	Autoproduzione fotovoltaica, efficientamento dei consumi energetici degli stabilimenti.	pagg. 38-39
Rifiuti	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	Eco-progettazione, riduzione degli scarti, incremento dell'avvio a recupero.	pagg. 40-41
Afflussi di risorse	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	Monitoraggio e gestione responsabile dei flussi di materiali in ingresso nei siti produttivi.	pag. 41

Tema materiale	SDG correlati	Collegamento con le attività del Gruppo	Rif. nel Bilancio
Salute e sicurezza dei lavoratori	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING  8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	Sistema di gestione HSE, formazione, prevenzione infortuni.	pagg. 60-63
Salari adeguati	1 NO POVERTY  8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  10 REDUCED INEQUALITIES 	CCNL di settore, condizioni contrattuali eque, welfare aziendale.	pagg. 49; 57-59
Ricerca e sviluppo	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	Investimenti in R&S orientati a efficienza dei processi e riduzione dell'impatto ambientale.	pagg. 21; 24-25
Packaging sostenibile	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	Eco-progettazione del packaging, riduzione della plastica, film ecologici più sottili.	pagg. 24-25
Salute e sicurezza dei consumatori	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	Conformità alla Direttiva Macchine, criteri MOCA, collaudi di sicurezza.	pagg. 26-29
Gestione dei rapporti con i fornitori	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	Qualifica e audit dei fornitori, promozione di una filiera responsabile e locale.	pagg. 67-71
Accesso a informazioni di qualità	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	Trasparenza informativa verso gli stakeholder, reportistica di sostenibilità.	pagg. 19-20; 31-33
Riservatezza	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	Politica di whistleblowing, tutela della privacy e sicurezza informatica.	pagg. 19-20

Ulteriori temi rendicontati su base volontaria

I due temi seguenti vengono rendicontati su base volontaria, in un'ottica di trasparenza e gestione attenta, con indicazione del relativo collegamento agli SDG per completezza informativa. Il tema "Gestione della risorsa idrica" non ha superato la soglia di materialità prevista dall'analisi di doppia materialità e non è pertanto considerato materiale ai fini del presente Bilancio. Il tema "Gestione dei dipendenti / Diversità, equità e inclusione", diversamente, non costituisce un tema separato risultante dall'analisi di doppia materialità, bensì un approfondimento volontario del tema materiale "Salari adeguati", qui riportato con specifico focus di genere e inclusione.

Tema materiale	SDG correlati	Collegamento con le attività del Gruppo	Rif. nel Bilancio
Gestione della risorsa idrica		Monitoraggio dei prelievi, gestione responsabile degli scarichi. Il tema non ha superato la soglia di materialità prevista dall'analisi di doppia materialità, ma viene comunque rendicontato in un'ottica di gestione attenta della risorsa.	pagg. 42-43
Gestione dei dipendenti Diversità, equità e inclusione		Politiche di DE&I, formazione, congedi familiari, inserimento di categorie protette. Approfondimento del tema materiale "Salari adeguati", qui riportato con specifico focus di genere e inclusione.	pagg. 53-59

Legenda degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile richiamati

	SDG 1 Sconfiggere la povertà		SDG 3 Salute e benessere		SDG 5 Parità di genere		SDG 6 Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
	SDG 7 Energia pulita e accessibile		SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica		SDG 9 Imprese, innovazione e infrastrutture		SDG 10 Ridurre le disuguaglianze
	SDG 12 Consumo e produzione responsabili		SDG 13 Lotta contro il cambiamento climatico		SDG 16 Pace, giustizia e istituzioni solide		SDG 17 Partnership per gli obiettivi

Ambiente

- 38 La gestione dell'energia
- 40 La gestione dei rifiuti
- 42 La gestione della risorsa idrica

Highlights

19.378,09
GIGAJOULE

DI ENERGIA CONSUMATA

317,4
TON CO₂e

EMESSE PER SCOPE 2
(LOCATION BASED)

350
TONNELLATE

DI RIFIUTI GENERATI

Ambiente

La gestione dell'energia

Per il Gruppo, prendersi cura dell'ambiente significa progettare soluzioni che siano efficienti e responsabili. L'azienda pone attenzione **all'efficienza energetica delle proprie macchine, con l'obiettivo di ridurre i consumi, limitare gli sprechi e minimizzare l'impatto ambientale**. Tutto questo senza mai compromettere la qualità del prodotto, che resta uno dei pilastri fondamentali dell'attività aziendale.

Le principali utenze energivore negli stabilimenti del Gruppo sono riconducibili al funzionamento degli impianti e dei macchinari a servizio delle attività produttive e di collaudo, nonché ai sistemi di riscaldamento e raffrescamento degli ambienti (come pompe di calore, impianti di climatizzazione e ventilazione), all'illuminazione e all'uso di attrezzature tecnologiche da ufficio. I consumi di gas naturale, gasolio e GPL sono legati in particolare all'alimentazione degli impianti termici, utilizzati prevalentemente per il riscaldamento degli ambienti e la produzione di acqua calda sanitaria. All'interno della flotta aziendale sono inoltre presenti autovetture sia assegnate in benefit ai dipendenti tramite contratti di leasing a medio-lungo termine, sia ad uso strumentale in pool.

Il totale di energia consumata ammonta a 19.378,09 GJ, di cui circa il 38% coperto dalla Capogruppo. Il restante consumo è riconducibile per il 29% alle altre società italiane del Gruppo e per il 33% alle società situate nel resto del mondo.

L'energia elettrica rinnovabile generata dagli impianti fotovoltaici delle società SPS Italiana Pack Systems e PFM Germany è stata destinata sia all'autoconsumo, contribuendo alla riduzione del fabbisogno energetico da fonti convenzionali, sia alla vendita in rete. **Nel 2025, la produzione complessiva di energia da fonte solare da parte**

delle due società ha raggiunto i 1.037,38 GJ, rappresentando un contributo concreto alla decarbonizzazione delle attività aziendali.

Ai fini della rendicontazione climatica, **il Gruppo adotta la classificazione delle emissioni proposta dal GHG Protocol**. In particolare, le emissioni Scope 1 comprendono tutte le emissioni dirette derivanti da fonti possedute o controllate dalle società che compongono il gruppo, come l'uso di combustibili nei processi produttivi e nei veicoli aziendali. **In questa categoria, nel 2025 hanno emesso complessivamente 839,28 tonnellate di CO₂ per i carburanti (Gas naturale, Diesel, Benzina e GPL)**. Le emissioni Scope 2 includono invece le emissioni indirette associate alla produzione dell'energia elettrica e termica acquistata e consumata dall'organizzazione. Queste emissioni, seppur generate presso impianti esterni, sono attribuite all'azienda in quanto responsabile del loro utilizzo. Per la rendicontazione dello Scope 2 si tiene conto sia dell'approccio location-based (basato sul mix energetico medio nazionale) sia dell'approccio market-based (basato su eventuali contratti di fornitura da fonti rinnovabili). Applicando il primo metodo, **le loro emissioni Scope 2 ammontano a 317,42 tonnellate di CO₂; con il secondo metodo, invece, arrivano a 507,71 tonnellate di CO₂**.

Le emissioni di Scope 3 includono tutte le altre emissioni indirette lungo la catena del valore, come quelle legate alla produzione e trasporto di materie prime, all'uso dei prodotti venduti e alla produzione dei rifiuti, rappresentando una parte significativa dell'impatto climatico complessivo dell'organizzazione. Le emissioni di Scope 3 non sono state incluse nel presente Report in quanto il relativo calcolo sarà previsto per i futuri cicli di reporting.

GRI 302-1 Consumo di energia interno dell'organizzazione in GJ

	2025	2024
Gas Naturale	7.627,04	8.043,16
GPL	7,24	7,24
Benzina	131,90	235,58
Diesel per auto aziendali (sia in benefit ai dipendenti con leasing a m/l termine e sia strumentali in pool)	6.470,25	3.721,06
Consumo totale di combustibile nell'organizzazione derivante da fonti non rinnovabili	14.236,44	12.007,04
Consumo totale di combustibile nell'organizzazione derivante da fonti rinnovabili	-	-
Energia elettrica acquistata	4.603,22	4.617,85
Energia elettrica generata	1.037,38	988,63
Di cui venduta	498,95	495,98
Di cui consumata internamente	538,43	492,65
Consumo totale di energia interno dell'organizzazione	19.378,09	17.117,54
Di cui rinnovabile	538,43	492,65
Di cui non rinnovabile	18.839,66	16.624,89

Il totale dei litri Diesel per auto aziendale della società Brevetti Gasparin nel 2024 è stato quantificato per stima considerando il costo medio del gasolio e km percorsi. Per i fattori di conversione utilizzati invece, viene considerato il valore al Gross CV del Defra 2025.

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra GHG dirette da consumi energetici Scopo 1

Scope 1

	Unità di misura	2025	2024
Gas naturale	tonCO ₂ e	392,02	408,99
Diesel	tonCO ₂ e	438,77	252,34
Benzina	tonCO ₂ e	8,05	14,37
GPL	tonCO ₂ e	0,43	0,43
Totale emissioni dirette	tonCO₂e	839,28	676,13

Il totale dei litri Diesel per auto aziendale della società Brevetti Gasparin è stato quantificato per stima considerando il costo medio del gasolio e km percorsi. Per i fattori di emissioni si rimanda a Defra 2025.

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra GHG indirette da consumi energetici Scopo 2

Scope 2

	Unità di misura	2025	2024
Location Based	tonCO ₂ e	317,42	419,85
Market Based	tonCO ₂ e	507,71	547,88

Per il 2025 Le emissioni riportate in tabella sono state calcolate con il metodo market-based utilizzando i fattori di emissione European Residual 2025 mentre con il metodo location-based utilizzando i fattori TERNA 2024.

Ambiente

La gestione dei rifiuti

Nel contesto delle proprie attività produttive, il Gruppo adotta un approccio responsabile all'utilizzo delle risorse, **impegnandosi nella gestione efficiente dei materiali grezzi, semilavorati, di lavorazione e da confezionamento, con l'obiettivo di ridurre il più possibile gli sprechi**. Questo impegno si traduce in una selezione attenta delle materie prime e nell'ottimizzazione dei processi interni. La gestione dei rifiuti è considerata parte integrante della strategia operativa: **la riduzione degli scarti è infatti strettamente connessa all'efficienza complessiva del sistema produttivo**.

I rifiuti vengono classificati secondo le normative vigenti, con particolare attenzione al loro potenziale di riciclo. Le principali tipologie di rifiuti generate comprendono **materiali da imballaggio misti** (plastica, cartone, legno) e, nei siti dove si effettuano lavorazioni meccaniche, **residui metallici come limature, trucioli e rottami di ferro, alluminio, bronzo e ottone**.

In misura minore, occorre considerare anche i rifiuti solidi derivanti dalle attività di collaudo delle macchine automatiche. Questi collaudi vengono eseguiti utilizzando i materiali e i prodotti da confezionare forniti direttamente dai clienti, che possono includere prodotti farmaceutici, cosmetici, alimentari e beni di largo consumo, come tè, caffè, dadi da brodo e formaggi. **I residui generati da tali prove vengono gestiti in conformità con le normative vigenti, ponendo attenzione alla tracciabilità e al corretto smaltimento**.

I rifiuti liquidi generati dalle diverse società del Gruppo, derivano esclusivamente da attività connesse ai processi di lavorazione meccanica, comprendendo principalmente oli esausti, emulsioni e solventi utilizzati nelle operazioni produttive, nonché l'acqua di condensa proveniente dai compressori. A questi si aggiungono soluzioni acquose di scarto originate principalmente dalle operazioni di lavaggio delle macchine automatiche.

Dal punto di vista quantitativo, nel 2025 il Gruppo P.F.M. ha prodotto complessivamente 350 tonnellate di rifiuti dalle proprie attività operative dirette, registrando un lieve aumento rispetto alle 328,4 tonnellate del 2024. Il 95,7% dei rifiuti generati è stato avviato a recupero (in miglioramento rispetto al 92,7% del 2024), mentre i rifiuti destinati allo smaltimento si sono ridotti da 24,0 a 15,1 tonnellate (-37%).

Parallelamente, i rifiuti pericolosi sono diminuiti da 4,4 a 3,6 tonnellate (-18%), riflettendo una progressiva riduzione nell'utilizzo di emulsioni e solventi nei processi produttivi.

La quasi totalità dei rifiuti viene gestita interamente fuori dai siti del Gruppo, tramite operatori autorizzati, nel rispetto delle normative locali vigenti. Si segnala che PFM Germany e PFM North America non sono incluse nel perimetro di rendicontazione dei rifiuti, in quanto non sono stati resi disponibili dati omogenei e comparabili ai fini della presente rendicontazione.

◆ Il monitoraggio delle risorse in entrata

Nel percorso verso una gestione sempre più responsabile delle risorse, **il Gruppo ha avviato un'analisi dei flussi di risorse in entrata**, concentrandosi sulle realtà produttive, dove l'impiego di materiali ha un ruolo significativo nelle attività operative.

Le società del Gruppo a vocazione commerciale sono state escluse da questa analisi, poiché non direttamente coinvolte nei processi di trasformazione o utilizzo di materie prime.

Le realtà produttive invece, si caratterizzano per l'uso prevalente di **componenti meccanici e materiali grezzi, impiegati per modificare macchine esistenti o venduti come ricambi**. Interessante è il fatto che molti di questi materiali assumono una doppia funzione: possono infatti essere considerati materie prime, quando integrati nei macchinari, oppure prodotti finiti, se destinati alla vendita diretta al cliente.

Per quanto riguarda i materiali di confezionamento, si evidenzia che **tutte le bobine necessarie al confezionamento sono fornite direttamente dal cliente**, escludendo quindi tali materiali dai flussi di risorse in ingresso sotto la responsabilità dell'azienda.

Ambiente

La gestione della risorsa idrica

Considerato il contesto globale, il Gruppo PFM è attento a preservare la risorsa idrica in quanto elemento prezioso e limitato. In quest'ottica, l'Organizzazione si impegna a monitorare e comunicare in modo trasparente le proprie interazioni con la risorsa idrica, inclusi i metodi di approvvigionamento e gli impatti ambientali diretti derivanti dalle attività aziendali. Sebbene dall'analisi di doppia rilevanza la gestione della risorsa idrica non è emersa quale tematica materiale, il Gruppo ha deciso altresì di rendicontare questo aspetto in considerazione di una gestione attenta.

Nel corso del 2025, il consumo idrico totale del Gruppo è stato pari a 7.822,72 m³ (7,82 Megalitri), registrando una diminuzione rispetto agli 8.811,93 m³ (8,81 Megalitri) del 2024. Il consumo di acqua all'interno degli stabilimenti delle società del Gruppo avviene prevalentemente per uso di tipo civile/domestico e sanitario (quali l'uso per i servizi igienici, l'erogazione di acqua potabile e la preparazione dei pasti nelle sale mensa). In misura minoritaria e occasionale, l'acqua viene impiegata all'interno dei processi produttivi o logistici di specifici siti. Le soluzioni acquose derivanti dalle attività produttive, che possono contenere sostanze chimiche o residui organici, vengono isolate, adeguatamente trattate come rifiuto e gestite tramite smaltitori autorizzati.

GRI 303-3 Prelievo d'acqua per fonte			
Tutte le aree			
	UdM	2025	2024
Acqua da terze parti	Megalitri	7,82	8,81
Acqua potabile	Megalitri	7,82	8,81
Acqua da terze parti per fonte di prelievo	Megalitri	7,82	8,81
Acqua di superficie	Megalitri	7,82	8,81
Prelievo idrico totale	Megalitri	7,82	8,81

Con lo strumento **Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute**, che consente di valutare il livello di stress idrico nei territori in cui opera, il Gruppo ha individuato le **aree esposte a stress idrico, identificando i siti potenzialmente più vulnerabili**.

Di seguito viene riportato il dettaglio dell'analisi effettuata.

	Sede produttiva	Livello di stress	Bacino
P.F.M. S.P.A.	Torrebelvicino, Vicenza		Brenta
S.P.S. Italiana Pack Systems S.p.A.	Bogogno, Novara		Po
M.B.P. S.r.l.	Castiglione delle Stiviere, Mantova		Adda/Lago di Como
BG - Pack S.r.l.	Treviolo, Bergamo		Oglio
Brevetti Gasparin S.r.l.	Marano Vicentino, Vicenza		Brenta
PFMeccanica S.r.l.	Santorso, Vicenza		Brenta
PFM Packaging Machinery Corporation	New Market, Ontario (Canada)		Severn /Lake Simcoe
PFM Asia Pacific Co Ltd	Bangsaothong, Samutprakarn (Thailandia)		Chao Phraya
PFM Verpackungsmaschinen GmbH	Hollenstedt (Germania)		Elbe
PFM Packaging Machinery LTD	Pilgrim Way, Stanningley, Regno Unito		Aire
LIVELLO DI STRESS IDRICO			
 Basso (<10%)  Medio-basso (10-20%)  Medio-alto (20-40%)  Alto (40-80%)  Molto alto (>80%)			

Ciascuna azienda del Gruppo adotta pratiche orientate alla gestione responsabile delle risorse idriche, impegnandosi nel monitoraggio continuo delle proprie attività e nel miglioramento delle performance legate agli scarichi idrici, nel rispetto degli standard ambientali più rigorosi. La valutazione della qualità degli effluenti avviene in conformità con le normative vigenti, considerando parametri fisici, chimici, biologici e organolettici, oltre ai requisiti specifici del settore e del contesto territoriale di riferimento. Con riferimento agli scarichi idrici, le attività del Gruppo generano quasi esclusivamente scarichi di tipo civile idrico-sanitario.

Persone

- 45 La gestione dei dipendenti
- 60 La salute e sicurezza sul lavoro

Highlights

98,7%
DEI CONTRATTI

A TEMPO INDETERMINATO,
A TESTIMONIANZA DELLA
STABILITÀ OCCUPAZIONALE

51,4%
DELL'ORGANICO

RIENTRA NELLA CLASSE
DEGLI IMPIEGATI
E IL **39%**
DEGLI OPERAI

53,2%
DEI DIPENDENTI

COMPRESO TRA I 30-50 ANNI

38,8%
ASSUNZIONI

UNDER 30

+ 11.899
ORE

DI FORMAZIONE NEL 2025

Persone

La gestione dei dipendenti

A guidare l'affermazione del Gruppo nei mercati globali è la sinergia tra competenza, innovazione e impegno delle sue persone. Grazie alla capacità di offrire soluzioni ad alto valore aggiunto e orientate alla qualità, il Gruppo si distingue come partner di riferimento per i propri clienti.

Con oltre 600 collaboratori interni distribuiti in diverse aree geografiche, **l'azienda si configura come un ecosistema produttivo e sociale dinamico, fondato su valori condivisi e su una visione sostenibile della crescita.**

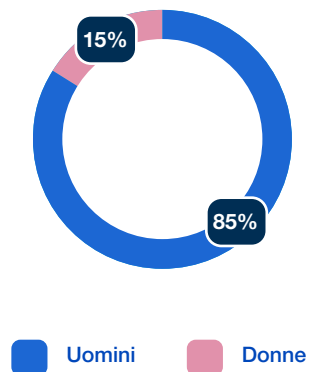
Le persone rappresentano per il Gruppo il principale asset intangibile e strategico, custodi delle competenze tecniche, delle conoscenze e dei valori che ne caratterizzano l'identità. L'approccio adottato è orientato alla risoluzione di problematiche complesse attraverso soluzioni personalizzate, che si riflettono in una bassa ripetitività dei progetti: dalla formulazione dell'offerta alla vendita, dalla progettazione e produzione fino all'assistenza post-vendita.

Per questo motivo, **il Gruppo investe con continuità nello sviluppo del proprio capitale umano, promuovendo percorsi di formazione e crescita professionale** volti a valorizzare competenze, abilità tecniche e capacità relazionali.

I dati relativi alla forza lavoro è rappresentata in headcount, con riferimento alla data di chiusura del periodo di rendicontazione. L'area Regno Unito è stata aggregata all'interno della macro-area Europa.

Nel 2025 la maggior parte della forza lavoro si trova in **Italia (79,3%)**, seguono il resto **d'Europa (9,3%)**, **Nord America (9,3%)** e **Asia (2,1 %)**.

% DI DIPENDENTI PER GENERE

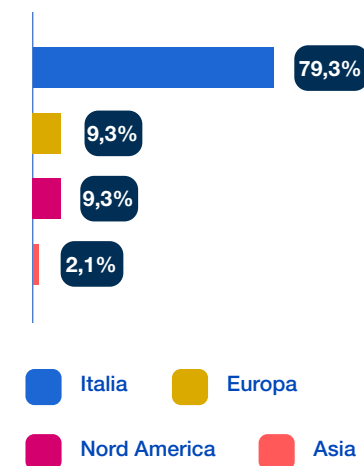


GRI 2-7 Caratteristiche dei dipendenti

Dipendenti per genere e per area geografica

	Uomini		Donne	
	2025	2024	2025	2024
Italia	458	438	73	72
Europa	52	49	10	12
Nord America	48	47	14	14
Asia	10	9	4	4
Totale	568	543	101	102

% DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA



L'impegno del Gruppo PFM verso rapporti di lavoro stabili e duraturi si riflette nel fatto che nel **2025 il 98,7% dei dipendenti risultano assunti con contratto a tempo indeterminato.**

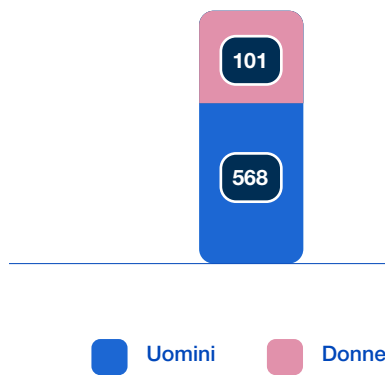
Questo dato sottolinea la volontà dell'azienda di **garantire sicurezza professionale e continuità occupazionale**, elementi fondamentali per promuovere un ambiente lavorativo di fiducia e favorire lo sviluppo sostenibile delle sue persone.

Presso la società PFM Packaging Machinery UK Ltd, 30 dipendenti risultano assunti con contratto a tempo indeterminato e senza un orario di lavoro garantito, in linea con la normativa vigente nel Regno Unito in materia di contratti a zero ore.

Rispetto al 2024, l'organico complessivo del Gruppo è cresciuto da 645 a 669 dipendenti, a fronte di una quota di contratti a tempo indeterminato che si conferma elevata.

Attualmente 40 dipendenti lavorano con contratto part-time. Il Gruppo è attento alle esigenze di conciliazione tra vita lavorativa e privata, e compatibilmente con le necessità organizzative, **cerchiamo di venire incontro alle richieste di flessibilità.**

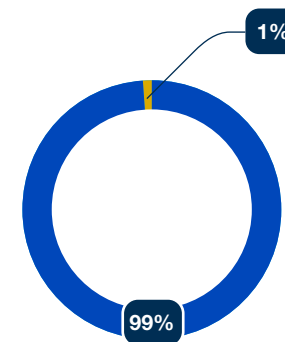
NUMERO DI DIPENDENTI PER GENERE



GRI 2-7 Caratteristiche dei dipendenti		
Dipendenti per contratto e per genere		
	2025	2024
A tempo indeterminato	660	640
Di cui uomini	562	538
Di cui donne	98	100
A tempo determinato	9	5
Di cui uomini	6	5
Di cui donne	3	-
Totale	669	645

GRI 2-7 Caratteristiche dei dipendenti				
Dipendenti per contratto e per area geografica				
	A tempo indeterminato		A tempo determinato	
	2025	2024	2025	2024
Italia	523	505	8	5
Europa	62	61	-	-
Nord America	62	61	-	-
Asia	13	13	1	-
Totale	660	640	9	5

% PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



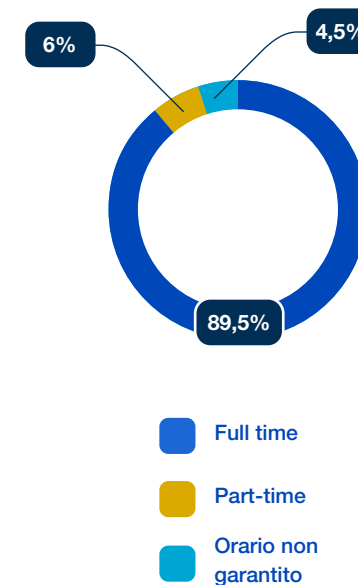
NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



- A tempo indeterminato
- A tempo determinato

GRI 2-7 Caratteristiche dei dipendenti		
Dipendenti per tipologia di orario lavorativo e per genere		
	2025	2024
Orario non garantito	30	31
Di cui uomini	23	24
Di cui donne	7	7
Full-time	599	574
Di cui uomini	534	505
Di cui donne	65	69
Part-time	40	40
Di cui uomini	11	14
Di cui donne	29	26
Totale	669	645

% DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI ORARIO LAVORATIVO



GRI 2-7 Caratteristiche dei dipendenti						2024
Dipendenti per tipologia di orario lavorativo e per area geografica						
	Orario non garantito		Full-time		Part-time	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Italia	-	-	494	474	37	36
Europa	30	31	30	30	2	-
Nord America	-	-	62	58	-	3
Asia	-	-	13	12	1	1
Totale	30	31	599	574	40	40

— L'indicazione "orario non garantito" è riferita alla società PFM Packaging Machinery UK.

La Capogruppo coltiva da anni un rapporto concreto con il territorio attraverso **percorsi di scuola lavoro con l'Istituto Tecnico Industriale Statale Silvio De Pretto di Schio (VI), con le Università di Padova, Vicenza e Venezia**, mirati a offrire agli studenti esperienze formative pratiche nei **reparti dell'officina e dell'ufficio tecnico**.

Ogni anno il progetto coinvolge almeno quattro giovani risorse, con l'obiettivo di favorire l'orientamento professionale e lo sviluppo di competenze tecniche utili. **Nel 2025 due di questi studenti hanno compiuto il passaggio al contesto lavorativo aziendale**, venendo assunti in PFM al termine del percorso di stage, a conferma del valore effettivo e delle opportunità generate da questa iniziativa.

Una visione che ha sempre accompagnato il Gruppo che, nel tempo, ha favorito la costruzione di un ambiente improntato alla collaborazione, alla condivisione delle conoscenze e al valore delle persone, promuovendo un contesto in cui **ciascun individuo possa esprimere appieno il proprio potenziale e sentirsi parte attiva del percorso di crescita aziendale**.

Il Gruppo adotta un approccio responsabile e attento alla gestione delle risorse umane, promuovendo **politiche e pratiche che tutelano i diritti fondamentali dei propri collaboratori**.

Questo impegno si concretizza nel pieno rispetto delle normative locali nei paesi in cui opera, in riferimento alle condizioni contrattuali applicabili, e pertanto dove previsti diversi benefit e trattamenti economici, tra cui **congedi parentali, ferie annuali retribuite ect**.

Dove previsto per legge, il Gruppo garantisce ai propri dipendenti il salario minimo previsto dalle normative, come ad esempio in Italia nell'ambito di quanto definito dal CCNL di riferimento.

Inoltre, in alcune società del Gruppo riconoscono ai propri dipendenti condizioni contrattuali spesso migliorative rispetto alla media dei trattamenti applicabili nell'ambito dello stesso settore, **integrando servizi come la copertura sanitaria, contributi pensionistici e indennità di trasporto**.

In Italia, l'organizzazione aderisce al **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del settore Metalmeccanica Industria**, garantendo condizioni contrattuali conformi agli standard nazionali di tutela dei diritti e delle condizioni lavorative.

Il 79% dei dipendenti del Gruppo è coperto da accordi di contrattazione collettiva, garantendo così condizioni di lavoro eque e conformi alle normative di settore. Questo impegno riflette la volontà del Gruppo **di tutelare il benessere e i diritti dei propri collaboratori, mantenendo un ambiente lavorativo che rispetta i più elevati standard**.

Il Gruppo PFM garantisce in tutte le sue sedi estere il **pieno rispetto delle normative locali in materia di lavoro**, assicurando condizioni contrattuali eque e tutele adeguate per tutti i collaboratori:

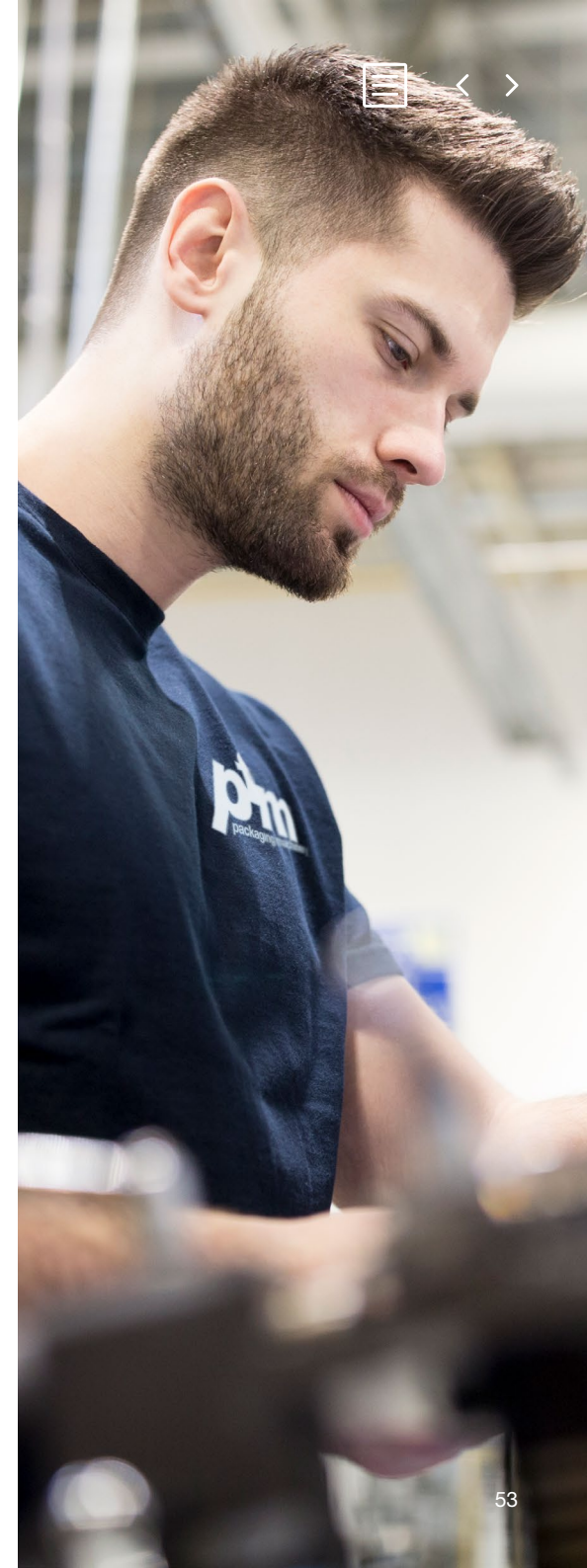
- **In Thailandia, PFM Asia Pacific Co., Ltd.** applica quanto previsto dal Labour Protection Act (LPA), **offrendo contratti regolari, orari di lavoro sostenibili, compensi minimi garantiti e tutela contro il licenziamento ingiustificato;**
- **In Canada, la filiale PFM Packaging Machinery Corporation**, situata a Newmarket (Ontario), opera in conformità all'Employment Standards Act (ESA, 2000), **assicurando un'adeguata retribuzione oraria, limiti di orario settimanale, periodi di riposo e accesso a congedi previsti per legge;**
- **In Germania, PFM Verpackungsmaschinen GmbH** adotta integralmente il quadro normativo tedesco in materia di diritto del lavoro, **rispettando i contratti scritti, la durata massima dell'orario giornaliero, le ferie retribuite e il salario minimo nazionale**, promuovendo inoltre la rappresentanza interna dei lavoratori;
- **Nel Regno Unito, PFM Packaging Machinery Ltd**, con sede a Leeds, opera nel rispetto delle Working Time Regulations e del sistema nazionale di tutela, garantendo ai propri dipendenti **trasparenza contrattuale, retribuzioni conformi e un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo**. In tutte queste realtà, l'impegno dell'azienda è orientato alla promozione di condizioni di lavoro dignitose, stabili e conformi ai più alti standard internazionali.

In tutte le sedi italiane del Gruppo viene garantito il diritto alla libera associazione in organizzazioni sindacali, riconoscendo così il valore fondamentale del diritto individuale sancito dalle principali convenzioni internazionali e dalle normative nazionali.

Questo approccio testimonia l'impegno dell'Organizzazione nel **promuovere un ambiente lavorativo inclusivo**, in cui i dipendenti possono liberamente esprimere le proprie opinioni e tutelare i propri interessi attraverso l'adesione a sindacati riconosciuti.

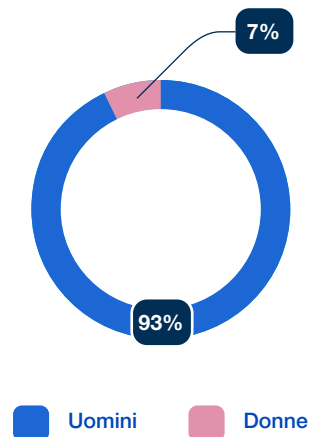
Presso tutte le unità internazionali del Gruppo, viene garantito il diritto ai propri collaboratori a costituire, aderire o essere rappresentati da organizzazioni sindacali, in conformità con le normative vigenti a livello locale.

Pur non essendo obbligatoria la presenza di rappresentanze sindacali all'interno delle singole realtà operative, **le singole realtà assicurano il rispetto della libertà di associazione e si impegnano a creare un contesto aperto al dialogo**, favorendo relazioni industriali improntate alla trasparenza, al rispetto reciproco e alla tutela dei diritti dei lavoratori.



Per il Gruppo PFM, la formazione dei dipendenti rappresenta un elemento strategico fondamentale per il successo e la crescita dell'intera organizzazione. Investire nella formazione significa dotare le persone delle competenze tecniche e delle conoscenze necessarie per affrontare le sfide di un settore in continua evoluzione, accrescere la consapevolezza del proprio ruolo e migliorarne l'efficacia. Allo stesso tempo, la formazione costituisce un importante segnale di attenzione verso le persone, contribuendo ad **aumentarne la soddisfazione e diventando così una leva chiave per l'attrazione e la fidelizzazione dei talenti.**

% DI ORE DI FORMAZIONE SUDDIVISE PER GENERE



— Nel 2025, le società BG Pack e PFM Germania non sono state incluse nel conteggio in quanto non hanno svolto attività di formazione nel corso dell'anno 2025.

GRI 404-1 Numero di ore di formazione all'anno per dipendente		
Ore medie di formazione erogate per categoria		
	2025	2024
Categoria Dirigenti	8,89	8,89
Di cui uomini	10,0	8,89
Di cui donne	-	-
Categoria Quadro	23,51	54,39
Di cui uomini	23,06	27,72
Di cui donne	26,67	26,67
Categoria Impiegato	10,81	17,94
Di cui uomini	11,43	8,72
Di cui donne	9,12	9,22
Categoria Operaio	20,15	27,91
Di cui uomini	20,54	27,91
Di cui donne	-	-
Categoria Apprendista	2.537	1196,5
Di cui uomini	2.537	1196,5
Di cui donne	-	-
Totale	19,35	21,07

Il Gruppo promuove lo sviluppo sia delle competenze tecnico-professionali, sia di quelle trasversali o relazionali, attraverso un'ampia offerta di attività formative accessibili a tutti i dipendenti, indipendentemente dal ruolo, con l'obiettivo di favorire una cultura diffusa di apprendimento continuo, **miglioramento costante e apertura al cambiamento.**

In particolare, all'interno della Capogruppo, la formazione rappresenta un pilastro strategico delle politiche di sviluppo delle competenze e viene promossa anche attraverso **l'accesso a strumenti di finanziamento esterni, in particolare tramite i fondi interprofessionali messi a disposizione da Confindustria.**

Grazie a tali finanziamenti, è possibile progettare e realizzare percorsi formativi strutturati, personalizzati e di alta qualità, rivolti a diverse categorie professionali, con l'obiettivo di aggiornare e potenziare le competenze tecniche, trasversali e manageriali dei dipendenti, sostenendo al contempo l'innovazione e la competitività dell'organizzazione nel lungo periodo.

Nel corso del 2025, nel Gruppo P.F.M. sono state realizzate iniziative e percorsi formativi che hanno coinvolto i dipendenti per un totale di oltre 11.899 ore. Pur in riduzione rispetto alle oltre 13.590 ore erogate nel 2024, l'offerta formativa ha continuato a coinvolgere tutte le categorie professionali, con un contributo particolarmente significativo delle categorie operaie e degli apprendisti.

La formazione è considerata non solo un mezzo per aumentare la produttività, ma anche uno strumento per **rafforzare il senso di appartenenza e il coinvolgimento dei collaboratori nei processi aziendali.** L'ambizione è quella di creare un ambiente in cui **ciascun individuo possa esprimere pienamente il proprio potenziale,** sentendosi valorizzato per le proprie competenze e peculiarità.

Più nel dettaglio, nel 2025 le attività formative hanno riguardato in particolare lo sviluppo delle competenze linguistiche, digitali e manageriali, anche grazie agli investimenti sostenuti tramite il Fondo Impresa in ambito linguistico, di intelligenza artificiale e di competenze manageriali. Sul fronte linguistico, la Capogruppo ha erogato un corso di tedesco e diversi percorsi di inglese – individuali, semi-individuali e di gruppo – coinvolgendo diversi dipendenti, con una durata di 30 ore per ciascun corso e prevede di riproporre lo stesso formato per il 2026.

A completamento delle iniziative rivolte alle persone, il Gruppo mette inoltre a disposizione uno sportello di ascolto psicologico, a sostegno del benessere e dell'equilibrio dei collaboratori.

Guardando al 2026, sono già stati programmati tre percorsi formativi che verranno estesi anche alle altre società del Gruppo, erogati presso la Capogruppo o direttamente presso le rispettive sedi: una Masterclass sulle applicazioni dell'intelligenza artificiale in azienda (in collaborazione con CUOA), un percorso sul nuovo Regolamento Macchine 2023/1230 e sui relativi obblighi di conformità (con SBS – Scuola Beni Strumentali) e un corso di progettazione di sistemi pneumatici (con Festo).

Per il Gruppo PFM, diversità, equità e inclusione (DE&I) sono elementi fondamentali per costruire un ambiente di lavoro sano, innovativo e orientato al futuro. L'obiettivo della società è creare un ambiente di lavoro in cui ogni persona si senta accolta, rispettata e valorizzata, **indipendentemente dalle proprie caratteristiche personali, culturali o professionali**. Promuovere la diversità significa **creare un contesto ricco di punti di vista, che stimola la creatività, il confronto costruttivo e l'innovazione** – aspetti chiave per la crescita sostenibile dell'organizzazione.

Nel 2025 sono entrate in azienda 67 persone (59 uomini e 8 donne), mentre ne sono uscite 49 (36 uomini e 13 donne). La maggior parte dei nuovi assunti nel 2025 si colloca nella fascia di età intermedia **30-50 anni**, seguita dalla fascia under 30; più contenute le assunzioni nella fascia over 50.

Nel 2025, il tasso complessivo di assunzione è stato pari a circa il 10,0% sul totale della forza lavoro a fine anno, con un valore lievemente più elevato per la componente maschile (10,4%) rispetto a quella femminile (7,9%).

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti

Assunzioni di nuovi dipendenti

Italia				Europa				Nord America				Asia				Totale					
2025		2024		2025		2024		2025		2024		2025		2024		2025		2024			
Per genere																					
Uomini	44	9,6%	43	9,8%	7	13,5%	10	20,4%	6	12,5%	10	21,3%	2	20%	1	11,1%	59	10,4%	64	11,8%	
Donne	5	6,8%	6	8,3%	-	-	1	8,3%	2	14,3%	4	28,6%	1	25%	1	25%	8	7,9%	12	11,8%	
Per età																					
< 30	19	23,8%	16	17,78%	4	57,1%	3	41,7%	3	27,3%	5	-	-	-	-	23,1%	26	26,5%	25		
30 - 50	22	7,7%	25	9,09%	1	3,6%	9	24%	4	13,3%	6	9,1%	3	25%	1	12,2%	30	8,4%	42		
> 50	8	4,8%	6	4,14%	2	7,4%	-	8,3%	1	4,8%	2	50%	-	-	1	4,6%	11	5,1%	9		

L'attenzione alla persona da parte del Gruppo trova evidenza tangibile nel basso turnover (7,3%), attestato su valori fisiologici. Nel corso del 2025 hanno lasciato il Gruppo 49 persone, rispetto alle 58 del 2024, in larga parte per dimissioni volontarie.

Nel Gruppo PFM, la fase di uscita dei collaboratori e delle collaboratrici viene gestita con attenzione, rispetto e senso di responsabilità.

Ogni cessazione del rapporto di lavoro, indipendentemente dalle motivazioni, è considerata un momento significativo e viene affrontata nel pieno rispetto delle normative vigenti e dei principi etici che ispirano l'operato del Gruppo.

L'ascolto attivo di chi lascia l'organizzazione rappresenta un passaggio fondamentale: attraverso il confronto diretto, il Gruppo si impegna a comprendere le ragioni della scelta, considerando ogni feedback un'opportunità concreta per migliorare l'ambiente e le dinamiche di lavoro.

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti

Avvicendamento dei dipendenti

Italia				Europa				Nord America				Asia				Totale				
2025		2024		2025		2024		2025		2024		2025		2024		2025		2024		
Per genere																				
Uomini	23	5%	32	7,3%	6	11,5	9	16,3%	6	12,5%	7	14,9%	1	10%	3	33,3%	36	6,3%	51	9,2%
Donne	3	4,1%	3	4,2%	1	10%	2	16,7%	8	57,1%	1	7,1%	1	25%	2	50%	13	12,9%	7	7,8%
Per età																				
< 30	9	11,3%	6	6,7%	1	14,3%	2	33,3%	5	45,4%	3	25%	-	-	-	-	15	15,3%	11	10,2%
30 - 50	12	4,2%	9	3,3%	5	17,9%	6	19,4%	4	13,3%	3	12%	2	16,7%	2	20%	23	6,5%	20	5,8%
> 50	5	3%	20	13,8%	1	3,7%	2	8,7%	5	23,8%	2	8,3%	-	-	3	100%	11	5,1%	27	13,8%

— Per le modalità di calcolo che hanno permesso di determinare le percentuali presenti in tabella si rinvia allo Standard di rendicontazione GRI 401-1

L'equità è al centro delle politiche dell'intero Gruppo: si impegnano a garantire pari opportunità di accesso, crescita e sviluppo per tutti, attraverso **processi di selezione trasparenti, percorsi di carriera equi e sistemi retributivi coerenti e giusti.**

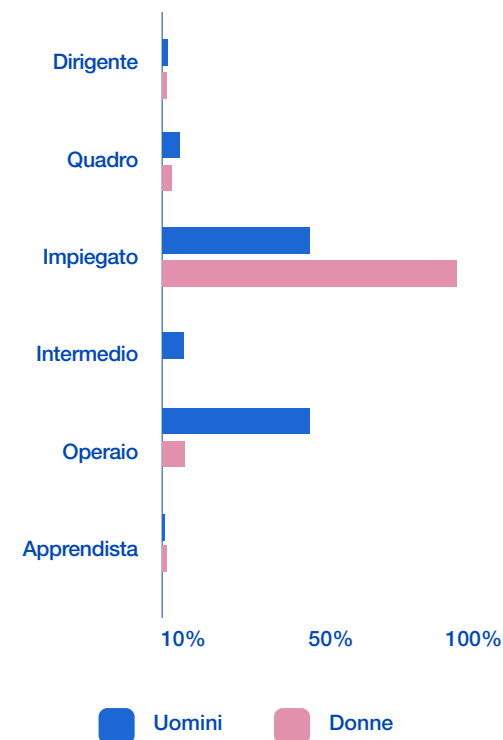
Infine, conferma il proprio impegno costante nella tutela dei diritti umani, operando in conformità con la normativa italiana e con le principali convenzioni internazionali, tra cui quelle dell'ILO.

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

% Dipendenti per categoria e genere (GRI 405-1)

	Uomini		Donne		Totale	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Dirigente	1,4%	1,7%	1%	1%	1,3%	1,6%
Quadro	4,2%	4,4%	4,2%	2,9%	4,0%	4,1%
Impiegato	44,4%	44,9%	90,1%	90,2%	51,4%	52,1%
Intermedio	3,5%	4,8%	-	-	4,2%	4%
Operaio	46,3%	44%	5,9%	4,9%	39,0%	37,8%
Apprendista	0,2%	0,2%	-	1%	0,1%	0,3%
Totale	84,9%	84,2%	15,1%	15,8%	100,0%	100,0%

% DIPENDENTI PER CATEGORIA E PER GENERE



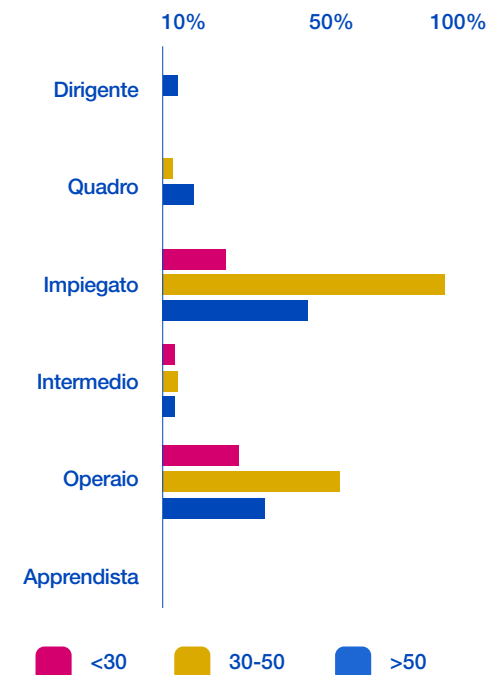
— La società Brevetti Gasparin S.r.l. e Pfmtechlab S.r.l. non sono state incluse nel conteggio in quanto non ha svolto attività di formazione nel corso dell'anno 2024.

GRI 405-1 Diversità tra i dipendenti

% Dipendenti per categoria e fascia d'età (GRI 405-1)

	<30		30-50		>50		Totale	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Dirigente	-	0,2%	-	-	1,3%	1,4%	1,3%	1,6%
Quadro	0,1%	0,2%	1,2%	0,9%	2,7%	3,1%	4%	4,2%
Impiegato	6,0%	6,8%	29,1%	29,9%	16,1%	15,5%	51,3%	52,2%
Intermedio	0,7%	1,2%	1,5%	1,6%	1,9%	1,2%	4,2%	4%
Operaio	7,6%	8,1%	21,4%	18,9%	10%	10,7%	39%	37,7%
Apprendistato	0,1%	0,3%	-	-	-	-	0,1%	0,3%
Totale	14,6%	16,8%	53,2%	51,3%	32,1%	31,9%	100,0%	100%

% DIPENDENTI PER CATEGORIA E PER GENERE

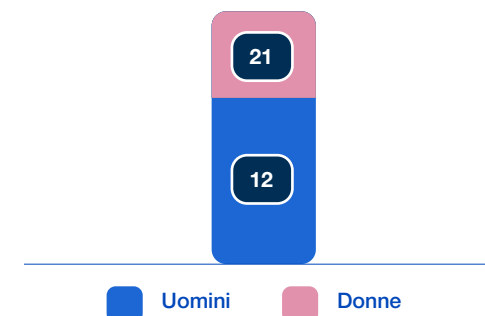


Nel rispetto dei principi di inclusione e pari opportunità, **il Gruppo PFM promuove l'inserimento lavorativo delle persone appartenenti alle categorie protette in tutte le consociate**, in conformità alle normative locali di riferimento (quali esempio in Italia con la Legge 68/1999, in Germania con il SGB IX, nel Regno Unito con l'Equality Act 2010 etc.)

Nel corso del 2025, nel proprio organico **le persone appartenenti alle categorie protette rappresentano circa il 5% del personale complessivo del Gruppo**. In quest'ottica, il Gruppo si impegna ad adottare soluzioni mirate come assunzioni dirette, adeguamenti delle postazioni e percorsi di inclusione, con l'obiettivo di garantire ambienti accessibili e valorizzare il contributo di ogni persona.

Rispetto al 2024 il numero di persone con disabilità è lievemente aumentato, passando da 31 a 33.

NUMERO DI DIPENDENTI CON DISABILITÀ



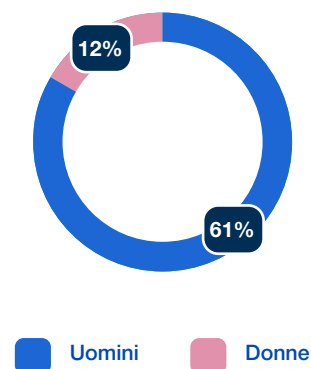
Nel Gruppo PFM, il benessere delle persone è considerato un pilastro fondamentale per la costruzione di un ambiente di lavoro sano, motivante e sostenibile. Per questo, il Gruppo promuove iniziative concrete volte a favorire un equilibrio ottimale tra vita professionale e vita privata, adottando un approccio che mette al centro le esigenze delle persone in tutte le fasi della loro vita. In linea con questo impegno, **il Gruppo offre servizi di welfare che vanno ben oltre i requisiti minimi previsti dalla legge**, dimostrando una reale attenzione al benessere globale dei collaboratori.

Le iniziative di welfare si adattano ai contesti locali e includono, a seconda delle sedi, **servizi di assistenza sociosanitaria, programmi di prevenzione, coperture assicurative per le spese mediche e visite di controllo periodiche**, con l'obiettivo di promuovere la salute, la serenità e la qualità della vita dentro e fuori dal luogo di lavoro.

In particolare, il sostegno alla genitorialità è parte integrante dell'impegno per la promozione delle pari opportunità e del benessere dei collaboratori. In linea con la normativa vigente, **garantiamo a tutte le persone il diritto al congedo parentale in caso di maternità, paternità o adozione.**

Inoltre, alcune aziende del Gruppo partecipano attivamente alle trattative di contrattazione collettiva, con l'obiettivo di migliorare le condizioni previste a livello nazionale, **promuovendo l'introduzione di giorni di permesso aggiuntivi e periodi di aspettativa retribuita per i collaboratori che ne hanno diritto.**

% DIPENDENTI CON DIRITTO A CONGEDI FAMILIARI



GRI 401-3 Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari

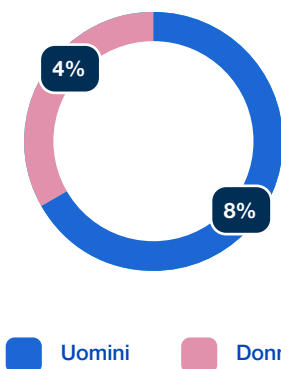
	2025	2024
Numero totale di dipendenti	669	645
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari	489	463
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari - UOMINI	408	384
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari - DONNE	81	79
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari - ALTRO	-	-
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari - NON COMUNICATO	-	-

Con l'intento di rispondere in modo concreto alle esigenze legate alla genitorialità e di migliorare l'equilibrio tra vita privata e professionale, il Gruppo PFM sostiene attivamente i propri collaboratori attraverso iniziative mirate, che favoriscono **una cultura aziendale attenta alla persona e ai diversi momenti della vita.**

In questo contesto, vengono garantiti a tutti i dipendenti la possibilità di usufruire dei periodi di aspettativa e di congedi parentali come previsto dalla normativa vigente, supportando attivamente il percorso genitoriale.

Nel 2025, 56 collaboratori hanno usufruito del congedo parentale su un totale degli aventi diritto di 489, registrando un tasso di rientro al lavoro del 100% al termine del periodo di assenza, dato che conferma l'efficacia delle politiche aziendali a sostegno della genitorialità e del reinserimento lavorativo.

% DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL CONGEDO FAMILIARE



GRI 401-3 Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari		
	2025	2024
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari	489	463
Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	56	34
Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari - UOMINI	38	25
Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari - DONNE	18	9
Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari - ALTRO	-	-
Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari - NON COMUNICATO	-	-

In conclusione, la gestione del personale rimane per il Gruppo PFM una leva strategica fondamentale: la stabilità contrattuale, i percorsi di formazione, i rapporti scuola lavoro e l'alta percentuale di assunzioni a tempo indeterminato non solo testimoniano il valore che attribuiamo alle nostre risorse umane, ma rappresentano anche un **impegno concreto verso una crescita equa, sostenibile e duratura, capace di generare valore per le persone, per l'azienda e per il territorio.**

◇ Il Welfare aziendale della Capogruppo

La Capogruppo mette a disposizione dei propri collaboratori una serie di **strumenti di welfare** volti a promuovere benessere, sicurezza e supporto economico.

Attualmente, sono attivi:

- **una polizza mission** dedicata ai lavoratori trasfertisti
- l'adesione al **fondo sanitario MetaSalute**
- **il Fondo previdenziale** per i lavoratori metalmeccanici
- **una polizza infortuni** riservata alla categoria dei quadri.

È inoltre in programma l'estensione della copertura assicurativa con una **polizza contro il rischio di decesso, destinata a tutti i dipendenti**, con l'obiettivo di offrire una maggiore tutela economica alle famiglie degli assicurati.



Persone

La salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo PFM è fortemente impegnato nella promozione di una **cultura della sicurezza incentrata sulla prevenzione e sull'identificazione continua dei rischi connessi all'ambiente di lavoro**. Nella gestione delle tematiche legate alla salute e sicurezza, il Gruppo agisce in coerenza con i propri valori, ponendo grande attenzione al **benessere non solo dei collaboratori, ma anche di clienti, fornitori e di tutti gli stakeholder coinvolti nelle proprie attività**.

Le politiche e le procedure delle aziende italiane del gruppo, che costituiscono il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, sono state progettate in conformità con le disposizioni normative vigenti, ottemperando i requisiti del D.lgs. 81/2008 e gli standard, oggi, in vigore. In particolare, **il Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI)**, in conformità all'art. 26, rappresenta lo strumento attraverso il quale le società italiane analizzano i potenziali rischi derivanti dall'interferenza tra le proprie attività e quelle affidate a terzi, **individuando e attuando le opportune misure di prevenzione e protezione per eliminarli o, laddove ciò non sia possibile, ridurli al minimo**.

Le informazioni rilevanti in materia di salute e sicurezza vengono costantemente condivise con tutto il personale, assicurando un **elevato livello di consapevolezza e aggiornamento sulle normative vigenti e sulle procedure aziendali**.

Gli Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP/ASPP) identificano i rischi, definiscono le procedure operative e pianificano gli eventuali controlli periodici. La responsabilità di vigilare e sovrintendere all'attuazione di tali procedure è attribuita al Datore di Lavoro, che esercita questo compito tramite i Preposti. Le eventuali osservazioni o non conformità riscontrate vengono gestite dal Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP), in collaborazione con il Datore di Lavoro (DDL), secondo una logica di priorità.

Il sistema di gestione della sicurezza prevede inoltre un canale attraverso il quale i lavoratori possono segnalare infortuni, quasi infortuni o potenziali situazioni di pericolo, **contribuendo attivamente al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro**. A supporto di questo processo partecipativo, vengono organizzate regolarmente **riunioni periodiche con tutti i soggetti coinvolti nel Servizio di Prevenzione e Protezione**.

Le riunioni periodiche sulla sicurezza, organizzate con cadenza annuale, costituiscono il principale momento di dialogo tra le figure preposte alla prevenzione, ovvero il Datore di Lavoro (o suo delegato), il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il Medico Competente (MC) e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

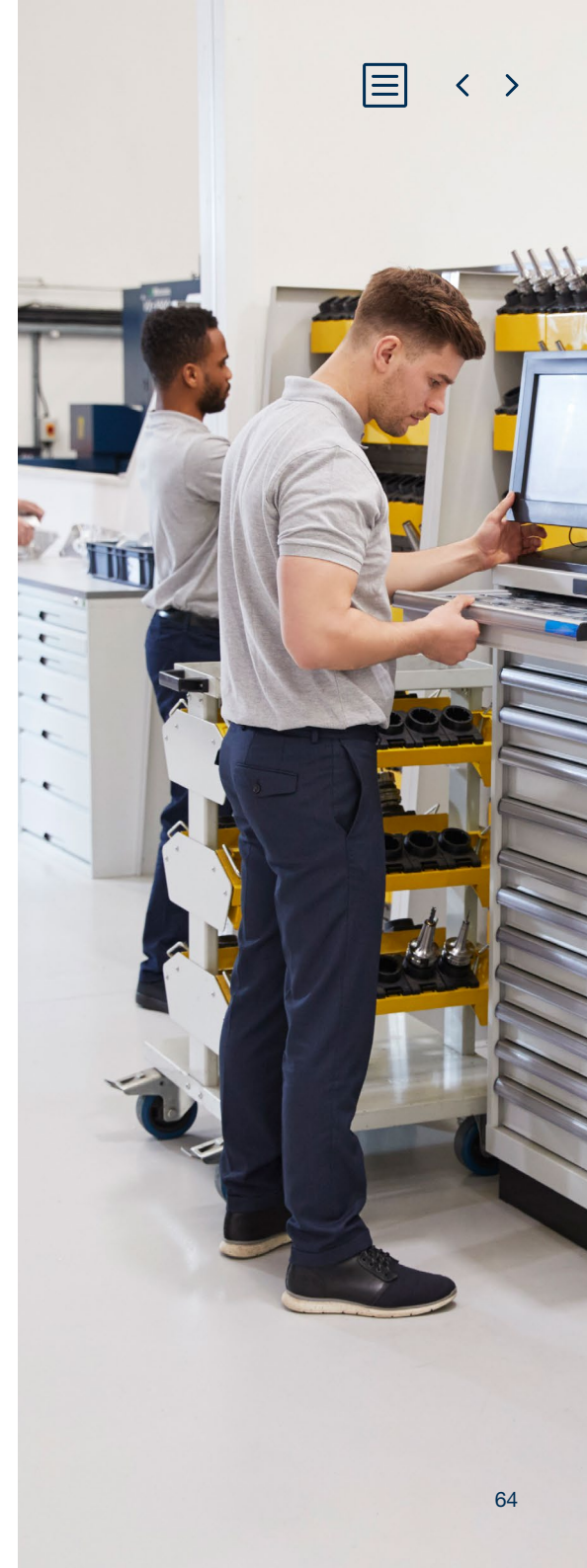
Durante tali incontri vengono analizzate eventuali modifiche intervenute nella **valutazione dei rischi**, **i programmi di formazione e informazione del personale**, **nonché la conformità e l' idoneità dei dispositivi di protezione individuale impiegati**. Viene inoltre condivisa una valutazione degli **esiti della sorveglianza sanitaria** e **vengono esaminati eventuali infortuni, mancati infortuni e situazioni potenzialmente pericolose** emerse nel corso delle attività lavorative, al fine di individuare e attuare le necessarie misure correttive o di miglioramento.

Per quanto riguarda i presidi internazionali, oltremarica, **PFM UK** conduce valutazioni dei rischi sia di carattere generale sia mirate per singola mansione, sottoponendole a revisione con cadenza annuale. **PFM North America** mantiene attive le politiche e le mappature validate negli esercizi precedenti. Al contrario, la consociata commerciale **PFM Asia Pacific** non adotta sistemi strutturati in virtù delle ridotte dimensioni del proprio organico.

Tutto il personale riceve un'adeguata **formazione, informazione e, ove previsto, addestramento, in relazione alle mansioni svolte** e ai livelli di rischio connessi. I contenuti formativi tengono conto anche dell'utilizzo di attrezzature di lavoro che possono avere un impatto sulla sicurezza, con l'obiettivo di garantire la piena consapevolezza dei comportamenti da **adottare e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e conforme alla normativa vigente**.

Nel 2025, per quanto riguarda tutte le società del Gruppo PFM Italia, non vi sono state pene pecuniarie né sanzioni per il mancato rispetto della normativa inerente temi di Salute & Sicurezza sul Lavoro (con particolare riferimento in Italia al D.lgs. 81/2008).

Nel 2025 gli infortuni dei dipendenti sul luogo di lavoro sono stati 9, esclusivamente in Italia. Non si sono verificati decessi a seguito di infortuni. Invece **il tasso di infortuni sul lavoro si attesta pari a 8,89** per l'intero Gruppo, in ragione dei 9 casi verificatisi nel corso dell'anno di rendicontazione.



GRI 403-9 Infortuni sul lavoro		
Infortuni sul lavoro per tutti i dipendenti		
	2025	2024
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ¹ (esclusi i decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	9,00	5,00
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ²	8,89	5,30
Numero di ore lavorative svolte	1.12.205	994.213
Infortuni sul lavoro per tutti i lavoratori non dipendenti le cui attività e/o luogo di lavoro sono sotto il controllo dell'organizzazione		
	2025	2024
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ³ (esclusi i decessi)	-	-
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	-	2,00
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ²	-	105,03
Numero di ore lavorative svolte	18.100,00	19.042

- 1 Per "gravi conseguenze" si intendono infortuni che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi o che registrano un'assenza maggiore di 6 mesi (180 giorni).
- 2 $(N^{\circ} \text{ di infortuni sul lavoro} / N^{\circ} \text{ di ore lavorate}) \times 1.000.000$. I dati relativi a BG Pack S.r.l. e PFM Verpackungsmaschinen GmbH (Germania) non sono inclusi nel perimetro di rendicontazione della presente tabella, in quanto le informazioni disponibili non risultavano sufficientemente omogenee ai fini del consolidamento.
- 3 I dati relativi a BG Pack S.r.l. e PFM Verpackungsmaschinen GmbH (Germania) non sono inclusi nel perimetro di rendicontazione della presente tabella, in quanto le informazioni disponibili non risultavano sufficientemente omogenee ai fini del consolidamento.

Il Gruppo PFM, in conformità alle normative vigenti, adotta un **approccio attivo alla prevenzione e mitigazione dei rischi legati alla salute e sicurezza sul lavoro**, inclusi quelli connessi alle relazioni di business. Ogni società del Gruppo implementa pratiche e procedure mirate a garantire un ambiente di lavoro sicuro per tutti i soggetti coinvolti nelle attività aziendali.

In caso di incidenti, il Gruppo adotta un approccio attento e analitico, volto a comprenderne le cause e ad avviare azioni correttive sui processi. Sebbene non sia ancora formalizzata una procedura specifica per la gestione dei "near miss", ogni segnalazione viene comunque registrata, analizzata e considerata parte integrante del percorso di miglioramento continuo in materia di sicurezza.

Particolare attenzione è riservata alla verifica dell'idoneità tecnico-professionale delle imprese appaltatrici, anche attraverso il monitoraggio del ricorso al subappalto e della documentazione obbligatoria. Per quanto riguarda i lavoratori esterni operanti all'interno dei siti aziendali, questi vengono coordinati e coinvolti nell'attuazione delle misure di prevenzione e protezione, attraverso un'attenta gestione dei rischi interferenti nel pieno rispetto delle disposizioni normative. A livello generale, **ogni azienda ha attuato azioni correttive** dedite ad evitare che tali fattispecie possano ricapitare anche laddove siano presenti situazioni di potenziale rischio.

In sintesi, la sicurezza è considerata dal Gruppo PFM un impegno collettivo, che va oltre l'adempimento formale degli obblighi normativi. Essa si fonda sulla partecipazione attiva, sul rispetto reciproco e sulla diffusione di una cultura condivisa della prevenzione. **Solo attraverso il contributo consapevole di tutte le persone è possibile garantire ambienti di lavoro realmente sicuri, inclusivi e sostenibili.**

◊ Servizi sanitari e promozione della salute

Il Gruppo agevola l'accesso dei lavoratori a servizi sanitari e di tutela medica anche in ambito extralavorativi:

- **Assistenza Sanitaria Integrativa:** Le società italiane (Capogruppo, Brevetti Gasparin, MBP, PFMmeccanica e SPS) garantiscono l'iscrizione dei dipendenti al Fondo di assistenza sanitaria integrativa Metasalute, promuovendone la conoscenza e l'utilizzo anche attraverso specifiche sessioni informative durante le assemblee sindacali delle RSU.
- **Benefit Internazionali:** PFM UK fornisce una copertura di assistenza sanitaria privata per tutti i dipendenti. PFM North America offre un pacchetto completo di benefit al superamento del periodo di prova, comprensivo di cure odontoiatriche, rimborso farmaci, prestazioni paramediche, conti di spesa sanitaria (HSA), assicurazione per invalidità a lungo termine (LTD), polizza vita, servizi di telemedicina e assicurazione medica per i viaggi in Canada.
- **Promozione della Salute:** Tra i programmi volontari di promozione del benessere, si segnala l'iniziativa di SPS, che organizza e offre annualmente a tutti i propri dipendenti la campagna di vaccinazione antinfluenzale gratuita.

Fornitori e comunità locali

65 Il valore generato

Highlights

IL VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO RAPPRESENTA IL

87,5%

DEL VALORE ECONOMICO
GENERATO

IL VALORE DISTRIBUITO AI
DIPENDENTI RAPPRESENTA IL

24,5%

DEL VALORE
DISTRIBUITO

**93% DEGLI
APPROVVIGIONAMENTI**

PROVIENE DA FORNITORI
ITALIANI

Fornitori e comunità locali

Il valore generato

Il prospetto riportato di seguito, **relativo al valore economico generato e distribuito**, rappresenta uno strumento fondamentale per analizzare in che misura l'Organizzazione crea e condivide valore con i propri stakeholder.

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito*		
	2025	2024
Valore economico generato	208.644.224€	188.954.417 €
Valore economico distribuito	182.618.261€	165.398.679 €
Costi operativi	123.098.761€	111.229.831 €
Dipendenti	44.681.235,00 €	42.283.916 €
Pagamenti a fornitori di capitale	4.008.435€	2.660.609 €
Pagamenti ai governi	10.677.355€	9.116.601 €
Investimenti nella comunità	152.475€	107.722 €
Valore economico trattenuto	26.025.962 €	23.555.738 €

— I dati, essendo riferiti al Bilancio Consolidato di P.F.M. S.p.A. includono PFM Packaging Machinery Corporation, PFM Packaging Machinery Limited e PFM IBERIA.

Il valore economico distribuito evidenzia la capacità del Gruppo di generare ricchezza nel periodo di riferimento, a vantaggio di alcuni tra i principali stakeholder, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli interlocutori: le due voci principali sono rappresentate dai fornitori (costi operativi), con il 67,4% del valore economico distribuito, e dai dipendenti del Gruppo, con il 24,5%.

Per ulteriori approfondimenti relativi all'andamento economico e alla situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo si rimanda al **Bilancio Consolidato di P.F.M. S.P.A. al 31 dicembre 2025**.

Il Gruppo PFM si impegna a generare un impatto positivo e duraturo nei territori in cui opera, **rafforzando le relazioni con le comunità locali e con gli stakeholder a livello territoriale**.

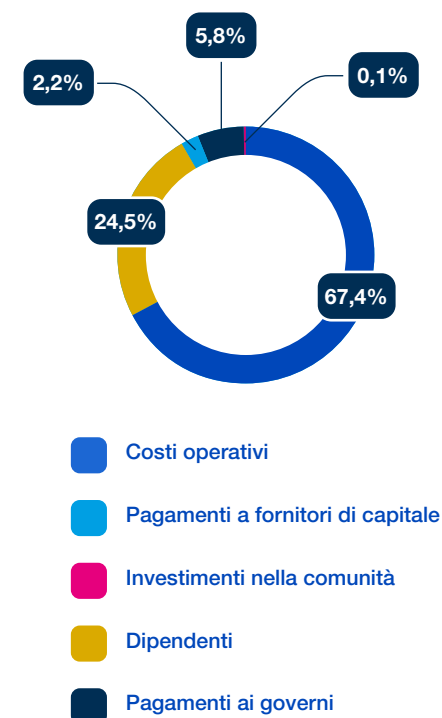
Questo impegno si traduce in iniziative concrete che mirano a valorizzare il tessuto sociale ed economico locale, **promuovendo la sostenibilità ambientale e sociale**. Gli obiettivi principali dell'azione del Gruppo in questo ambito includono:

- **il consolidamento dei rapporti con il contesto socio-economico territoriale, attraverso una presenza attiva e responsabile;**
- **la partecipazione a eventi culturali, sportivi e sociali di rilievo, al fine di testimoniare la vicinanza dell'azienda alle comunità locali;**
- **il rafforzamento dell'identità e della reputazione del Gruppo PFM all'interno delle realtà in cui è presente, contribuendo a costruire una percezione positiva e condivisa del proprio ruolo nel territorio.**

Attraverso queste azioni, il Gruppo intende **confermare il proprio approccio orientato alla responsabilità sociale d'impresa**, alla collaborazione con gli attori locali e alla promozione di uno **sviluppo sostenibile e inclusivo**.

Il Gruppo PFM conferma il proprio impegno sociale attraverso il **sostegno concreto a enti, organizzazioni e associazioni che operano nei territori in cui è presente e anche in contesti internazionali**.

Le iniziative si concentrano su ambiti di particolare rilevanza sociale – **salute, infanzia, educazione, cultura, sport e inclusione** – e si traducono in **donazioni, collaborazioni continuative e partecipazione attiva a progetti ad alto impatto sociale**.



In particolare, nel corso del periodo di riferimento, la capogruppo P.F.M., insieme a Brevetti Gasparin S.r.l., SPS Italiana Pack Systems S.r.l. e M.B.P. S.r.l., ha destinato **contributi economici e risorse a favore di numerose realtà del terzo settore, sia a livello locale sia nazionale e internazionale.**

In particolare, nel 2025, la quota più significativa delle donazioni è stata destinata a **progetti dedicati al sostegno dell'infanzia, alla salute e all'educazione, che hanno rappresentato il 36,5% del totale.** A seguire, il **29,9%** dei contributi ha supportato iniziative culturali, sportive e di rafforzamento della comunità, mentre il **16,5%** è stato indirizzato a enti religiosi, caritativi e di assistenza. Il **13,2%** delle risorse è stato impiegato a favore del settore socio-sanitario, del supporto alla disabilità e alla mobilità sostenibile, e il restante **3,9%** ha sostenuto programmi di solidarietà internazionale. Questa distribuzione riflette la volontà di generare un impatto positivo e diffuso, intervenendo su aree prioritarie per il benessere delle persone e dei territori in cui opera.

Attraverso il sostegno a queste realtà, **il Gruppo PFM rinnova il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile** che non si esaurisce all'interno del perimetro aziendale, ma si estende al benessere delle comunità e alla promozione di una società più **equa, inclusiva e resiliente.**

Come avviene per ogni realtà industriale, il Gruppo PFM si affida all'approvvigionamento di materiali necessari alla produzione dei propri macchinari e alla **collaborazione con partner qualificati per la fornitura di servizi a supporto delle attività core.** L'obiettivo è garantire elevati standard di qualità e rispondere in modo efficace alle esigenze dei clienti diretti e degli utilizzatori finali.

La gestione delle relazioni con i fornitori strategici è affidata alla funzione Acquisti di Gruppo, che coordina le scelte a livello centrale. I fornitori selezionati sono inseriti nella Vendor List in base alla loro capacità di offrire affidabilità, competenze trasversali e una struttura dimensionale in linea con le esigenze aziendali. **Le attività operative quotidiane e la gestione degli ordini sono invece curate dai buyer delle singole società del Gruppo,** permettendo così un equilibrio tra visione strategica condivisa e attenzione alle specificità locali.

In particolare, la capogruppo PFM S.p.A., certificata secondo lo standard UNI EN ISO 9001, applica una **procedura strutturata per la qualifica dei fornitori, come previsto dal proprio Manuale della Qualità.** Tale procedura prevede valutazioni iniziali, rivalutazioni periodiche e monitoraggi continui delle prestazioni, al fine di garantire la conformità dei materiali e dei servizi acquistati.

Nel corso del 2025, la Capogruppo ha proseguito le attività di audit presso i propri fornitori al fine di **valutare la conformità a requisiti tecnici, qualitativi e ambientali.** Le verifiche hanno consentito di identificare aree di miglioramento e di raccogliere le relative criticità in piani di azioni correttive, monitorati nel breve termine, a conferma dell'impegno del Gruppo verso una gestione strutturata e continua della qualifica e del monitoraggio della propria base fornitori."

% VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALLA COMUNITÀ SUDDIVISO PER AMBITO



I fornitori vengono classificati in base alla tipologia di prodotto o servizio offerto e al livello di criticità degli stessi, con un'attenzione particolare a quelli che forniscono componenti con impatto diretto sui requisiti essenziali dei prodotti finiti.

La selezione e le condizioni di acquisto si basano su criteri oggettivi che considerano qualità, competitività economica e capacità di assicurare standard di servizio adeguati.

La procedura ha l'obiettivo di definire modalità e criteri per:

- **valutare e selezionare i fornitori, assicurandone l'idoneità sia in fase di qualifica che nel tempo;**
- **stabilire i controlli da applicare alla ricezione dei materiali, garantendo la conformità ai requisiti richiesti.**

A conferma di questo impegno, nel quadro delle attività di monitoraggio e qualifica della propria catena di fornitura, **la Capogruppo sottopone ai propri fornitori un questionario di autovalutazione** finalizzato a raccogliere informazioni strutturate in merito alla loro organizzazione, capacità produttiva, sistemi di gestione qualità, pratiche operative e conformità normativa.

Il questionario include sezioni dedicate ai dati anagrafici dell'azienda, all'organizzazione interna, alla gestione degli ordini e dei reclami, alla presenza di certificazioni (es. ISO 9001), **nonché alla capacità di garantire tracciabilità e conformità dei materiali, anche in ambiti regolamentati come il contatto alimentare (MOCA).**

Attraverso questo strumento, è possibile **valutare in modo sistematico l'affidabilità e la qualità dei propri partner commerciali**, promuovendo relazioni trasparenti e orientate al miglioramento continuo.

L'impegno del Gruppo PFM nei confronti dei propri fornitori, con particolare attenzione a quelli locali, si basa sulla **promozione di rapporti commerciali improntati a rispetto, responsabilità e fiducia reciproca**. Il Gruppo valorizza le competenze e le capacità dei propri partner, con l'obiettivo di **contribuire al miglioramento delle loro performance e della loro stabilità economica nel lungo periodo**. Una filiera ben integrata consente infatti di affrontare con prontezza eventuali criticità, favorendo allo stesso tempo una maggiore collaborazione.

A livello globale, la filiera del Gruppo PFM è costituita da numerosi fornitori, diversi per dimensioni, competenze e specializzazioni, che supportano le attività aziendali lungo tutta la catena del valore. **Tra i partner più strategici, selezionati in base al volume di fatturato annuo, si trovano sia realtà consolidate nel contesto industriale italiano, sia operatori attivi su scala internazionale.**

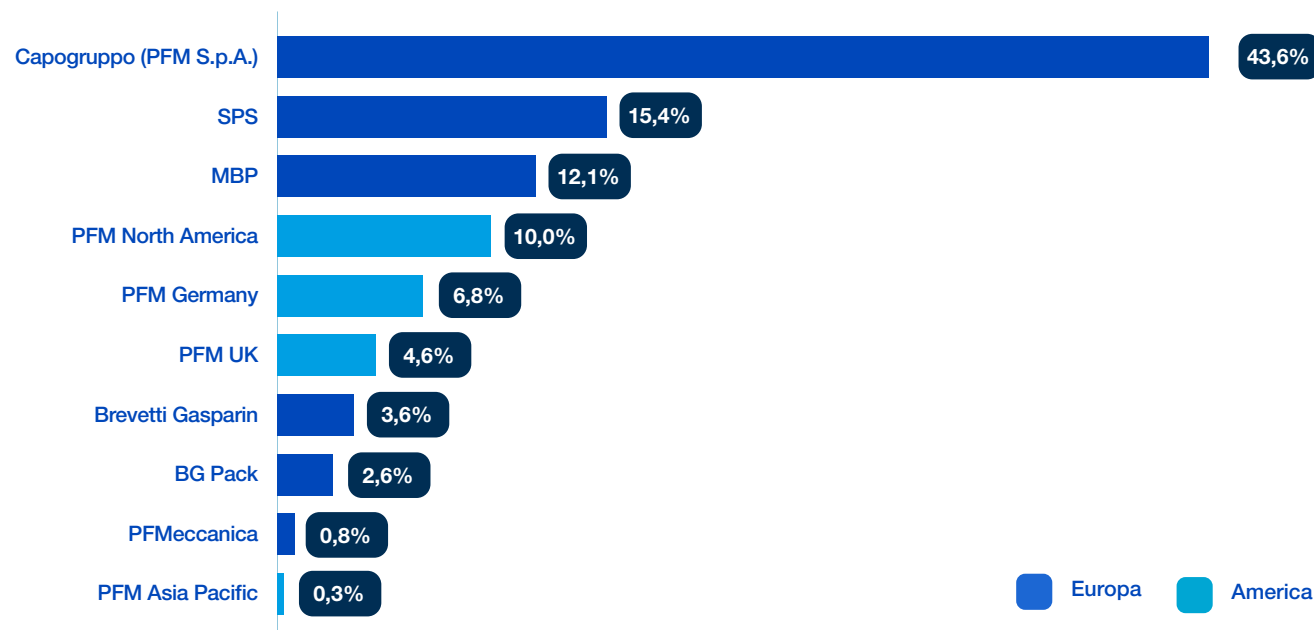
Questi fornitori operano in settori ad alta specializzazione tecnologica, come **l'automazione elettrica industriale, la produzione di componenti elettronici, la progettazione e realizzazione di impianti e macchinari per l'industria alimentare**, nonché lo sviluppo di soluzioni per l'automazione di **macchine e impianti e per la produzione intelligente**.

Altri ambiti rilevanti includono le **lavorazioni meccaniche su alluminio e i trattamenti di ossidazione anodica, oltre a servizi avanzati legati all'elettificazione, alla digitalizzazione e all'automazione industriale**.

Grazie al contributo di queste realtà altamente qualificate, il Gruppo PFM può contare su una **supply chain capace di garantire standard elevati in termini di innovazione, affidabilità e qualità tecnologica**.

Queste collaborazioni riflettono la volontà del Gruppo di **costruire relazioni solide e durature**, fondate su criteri di qualità, innovazione e affidabilità, promuovendo al contempo una gestione responsabile e sostenibile dell'intera catena di fornitura, in linea con gli **obiettivi di sviluppo sostenibile e con i principi di trasparenza e rispetto ambientale**.

Nel corso dell'esercizio 2025, la spesa di acquisto totale del Gruppo può essere così suddivisa:



— La ripartizione per società è indicativa e soggetta ad alcune specificità metodologiche: il dato della Capogruppo è calcolato sui primi 250 fornitori per fatturato e include un investimento straordinario per la realizzazione del nuovo capannone; il dato di SPS è al netto dei fornitori operanti in paesi terzi non contemplati nei flussi principali; il dato di PFM North America è originariamente espresso in dollari canadesi (CAD) e convertito in euro, pertanto soggetto alle fluttuazioni del tasso di cambio. A livello consolidato, la spesa complessiva può inoltre includere transazioni di natura intercompany tra le diverse società del Gruppo.

In linea con l'impegno a supporto delle economie dei territori in cui il Gruppo opera, **i flussi di approvvigionamento del 2025 confermano la forte concentrazione degli acquisti all'interno del mercato europeo e nazionale (pari al 98,2%)**, valorizzando le competenze del tessuto produttivo locale.

Il Gruppo PFM promuove un approccio responsabile e orientato al miglioramento continuo, con l'obiettivo di **generare valore non solo per sé, ma anche per la propria rete di fornitori e per le comunità in cui opera**.

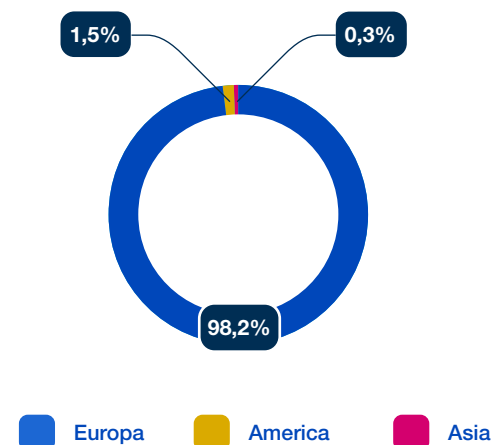
Favorendo politiche di acquisto locale, **il Gruppo sostiene attivamente lo sviluppo economico dei territori**, contribuendo a costruire un modello di crescita condivisa e sostenibile. Questa scelta consente, inoltre, una maggiore **flessibilità nei processi produttivi e tempi di approvvigionamento più contenuti, ottimizzando l'efficienza operativa**.

La relazione con i fornitori si fonda su collaborazione e fiducia reciproca, condizioni che permettono di rafforzare la qualità e **promuovere l'innovazione lungo tutta la catena di fornitura**.

Pur non essendo stata identificata una procedura standard di controllo sistematico, **nel corso del 2025 non si sono registrati reclami** riguardanti le tematiche connesse alla violazione dei diritti umani e della normativa ambientale lungo la catena di fornitura.

Nel rispetto dei principi di correttezza e trasparenza nei rapporti commerciali, le società italiane del Gruppo P.F.M. adottano condizioni di pagamento standard per i fornitori pari a **90 giorni DFFM (data fine fine mese)**, che rappresentano circa l'**80% dei pagamenti complessivi**. Per una quota limitata di fornitori di merce (circa il 10%), i termini di pagamento raggiungono i 120 giorni DFFM, mentre le consulenze e le prestazioni professionali sono generalmente regolate a 30 giorni DFFM (7%). Le utenze vengono gestite tramite addebito diretto (SDD) con pagamento a 30 giorni DFFM (3%).

% DI SPESA SUI FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA



GRI 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

Percentuale di spesa sui fornitori locali per area geografica

	2025	2024
Unione Europea	98,2%	97,4%
America	1,5%	2,1%
Asia	0,3%	0,5%

— Si segnala che la spesa complessiva per i fornitori può includere anche acquisti Intercompany, ovvero transazioni e scambi di beni e servizi tra le diverse società appartenenti al Gruppo. Inoltre, nel caso della Capogruppo, si sono valutati i primi 250 fornitori per fatturato.

Queste condizioni contrattuali sono strutturate per garantire **stabilità finanziaria e chiarezza nelle tempistiche di pagamento**, riducendo il rischio di ritardi nei confronti delle piccole e medie imprese.

Per quanto riguarda le società estere del Gruppo, i termini di pagamento standard ai fornitori variano **tra i 30 e i 90 giorni, in linea con le normative e le prassi locali di riferimento**. Alcune realtà internazionali prevedono più cicli di pagamento mensili, con scadenze dedicate rispettivamente alle spese fisse (affitti, noleggi, utenze) e al saldo delle fatture fornitori, con eventuali adeguamenti in caso di festività o weekend.

Tutte le fatture ricevute vengono registrate a sistema e sottoposte ad approvazione interna da parte dell'ufficio acquisti e della direzione, **prima di essere saldate dall'ufficio contabile**.

Questa organizzazione consente al Gruppo P.F.M. di **monitorare e contenere eventuali ritardi nei pagamenti**, garantendo una relazione equilibrata e sostenibile anche con le piccole e medie imprese **all'interno della propria catena di fornitura**.

Nota metodologica

Il presente documento costituisce il bilancio di sostenibilità (di seguito anche ‘Bilancio’ o ‘Documento’) di P.F.M. S.P.A. (di seguito anche ‘CapoGruppo PFM’ o ‘Capogruppo’), redatto su base volontaria nel 2025 con **l’obiettivo di comunicare agli stakeholder le performance realizzate in ambito economico, ambientale e sociale.** Tale bilancio è stato redatto per testimoniare l’impegno dell’organizzazione verso una rendicontazione trasparente e responsabile, in grado di offrire una visione chiara del business, della sua evoluzione, dei risultati conseguiti e degli impatti generati sulla collettività e sull’ambiente.

Si segnala che P.F.M. S.P.A. redige il bilancio consolidato ai sensi del D.Lgs 9 aprile 1991, n. 127, includendo nel perimetro consolidato, oltre la Capogruppo, le seguenti società controllate italiane ed estere: S.P.S. Packaging System Spa, BG - Pack S.r.l., M.B.P. S.r.l., PFMeccanica S.r.l., P.F.M. S.P.A., Brevetti Gasparin S.r.l. (acquisita nel corso del 2024), PFM Packaging Machinery LTD Leeds, PFM Packaging Machinery Corporation, Ontario Inc. 1253387, PFM Verpackungsmaschinen GmbH, PFM IBERIA PACKAGING MACHINERY, S.A., PPFMTECHLAB S.r.l. e PFM Asia Pacific Co Ltd.

Con riferimento all’area di consolidamento appena evidenziata, si precisa che i dati e le informazioni di sostenibilità contenuti nel presente Bilancio di Sostenibilità 2025 fanno riferimento alla Capogruppo P.F.M. S.P.A. e alle consociate S.P.S. Packaging System Spa, BG - Pack S.r.l., M.B.P. S.r.l., PFMeccanica S.r.l., PFM Packaging Machinery LTD Leeds, PFM Packaging Machinery Corporation, PFM Verpackungsmaschinen GmbH, PFMTECHLAB S.r.l., PFM Asia Pacific Co Ltd e Brevetti Gasparin S.r.l.

Si segnala che le controllate Ontario Inc. 1253387 (Canada), Trinity Park (Inghilterra) e PFM IBERIA PACKAGING MACHINERY, S.A. (Spagna) sono escluse in virtù dei limitati impatti di sostenibilità. Per eventuali approfondimenti si rimanda al Bilancio Consolidato di P.F.M. S.P.A.

Nella redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo PFM si è ispirato ai principi di rendicontazione definiti dai **Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards – edizione 2021, adottando criteri quali accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità**. L'applicazione di tali principi ha assicurato la qualità, l'affidabilità e la trasparenza delle informazioni riportate, consentendo una comunicazione chiara e coerente delle performance economiche, ambientali e sociali del Gruppo.

In aggiunta a tale framework, il Gruppo ha deciso di adottare altresì gli standard **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**, con l'obiettivo di avviare un percorso di allineamento alle nuove normative europee sulla rendicontazione di Sostenibilità, in particolare la **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)**. Si segnala che il presente Bilancio di Sostenibilità non è oggetto di attività di assurance esterna.

Il presente Bilancio è stato redatto in conformità agli Standard GRI 2021 e riporta dati e informazioni, sia qualitativi che quantitativi, relativi alla performance del Gruppo nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025, periodo coincidente con quello della Relazione finanziaria annuale. Inoltre, si segnala che la cadenza di pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale.

In chiusura del documento è presente l'Indice dei contenuti GRI ed ESRS, che offre una panoramica degli indicatori rendicontati, accompagnati dalle rispettive pagine di riferimento.

Tale documento ha l'obiettivo di **presentare in modo chiaro e trasparente i risultati ottenuti e gli obiettivi futuri che il Gruppo intende perseguire** nell'ambito del proprio percorso di sostenibilità, in coerenza con gli esiti dell'analisi di materialità.

Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è **stato limitato il più possibile il ricorso a stime** che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili, oltre che opportunamente segnalate.

Si segnala che i dati relativi ai consumi energetici con riferimento al 2024 sono stati riesposti.

Per qualsiasi richiesta di chiarimento relativa al presente Documento o alla strategia di sostenibilità del Gruppo PFM, è possibile contattare l'indirizzo email dedicato: **info@pfm.it**.



Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso P.F.M. S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025

GRI 1 utilizzato GRI 1: Principi Fondamentali 2021

Standard di settore GRI pertinenti Non disponibili

Standard GRI	Informativa	Paragrafo	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2: Informativa generale					
2-1	Dettagli organizzativi	Chi siamo			
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica			
2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica			
2-5	Assurance esterna	Il presente documento non è stato sottoposto ad assurance esterna.			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Chi siamo; I principali brands			
2-7	Dipendenti	La gestione dei dipendenti			
2-8	Lavoratori non dipendenti	La gestione dei dipendenti			
2-9	Struttura e composizione della governance	Il modello di governance e l'etica di business			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Il modello di governance e l'etica di business			
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Il modello di governance e l'etica di business			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Il modello di governance e l'etica di business			

Standard GRI	Informativa	Paragrafo	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Il modello di governance e l'etica di business			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Il modello di governance e l'etica di business			
2-15	Conflitti d'interesse	Il modello di governance e l'etica di business			
2-16	Comunicazione delle criticità	Il modello di governance e l'etica di business			
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Il modello di governance e l'etica di business			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo				Attualmente, il Gruppo non ha implementato procedure formali per valutare la performance del suo massimo organo di governo riguardo al controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Il modello di governance e l'etica di business			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Il modello di governance e l'etica di business			
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Vincoli di riservatezza	Essendo una società privata, la Direzione non ritiene opportuno condividere tale informazione.
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder			

Standard GRI	Informativa	Paragrafo	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
2-23	Impegno in termini di policy	Il modello di governance e l'etica di business; Sicurezza informatica e tutela della privacy; La qualità e sicurezza di prodotto; La salute e sicurezza sul lavoro			
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Il modello di governance e l'etica di business; Sicurezza informatica e tutela della privacy; La qualità e sicurezza di prodotto; La salute e sicurezza sul lavoro			
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	L'analisi di doppia materialità			
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Il modello di governance e l'etica di business			
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Il modello di governance e l'etica di business			
2-28	Appartenenza ad associazioni	Il valore generato			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Gli stakeholder			
2-30	Contratti collettivi	La gestione dei dipendenti			
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Il processo di materialità			
3-2	Elenco di temi materiali	L'analisi di doppia materialità			
Performance economica					
GRI 3 – Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di doppia materialità			
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico generato e distribuito	Il valore generato			

Standard GRI	Informativa	Paragrafo	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
Gestione dei rapporti con i fornitori					
GRI 3 – Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di doppia materialità			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Il valore generato			
Anti corruzione e anti concorrenza					
GRI 3 – Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di doppia materialità			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Il modello di governance e l'etica di business			
GRI 206: Comportamento anti concorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per pratiche anticoncorrenziali, antitrust e monopolistiche	Il modello di governance e l'etica di business			
Energia					
GRI 3 – Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di doppia materialità			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	La gestione dell'energia			
Consumo idrico					
GRI 3 – Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di doppia materialità			
GRI 303: Acqua e affluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	La gestione della risorsa idrica			
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	La gestione della risorsa idrica			
	303-3 Prelievo Idrico	La gestione della risorsa idrica			

Standard GRI	Informativa	Paragrafo	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
Adattamento ai cambiamenti climatici					
GRI 3 – Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di doppia materialità			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	La gestione dell'energia			
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	La gestione dell'energia			
Rifiuti					
GRI 3 – Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di doppia materialità			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	La gestione dei rifiuti			
Salari adeguati					
GRI 3 – Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di doppia materialità			
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	La gestione dei dipendenti			
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time				Non sono presenti differenze tra i benefit a seconda della tipologia contrattuale
Salute e sicurezza dei lavoratori, salari adeguati					
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro			
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	La salute e sicurezza sul lavoro			
	403-3 Servizi per la salute professionale	La salute e sicurezza sul lavoro			

Standard GRI	Informativa	Paragrafo	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	La salute e sicurezza sul lavoro			
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	La salute e sicurezza sul lavoro			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	La salute e sicurezza sul lavoro			
	GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 405: Diversità e Pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	La gestione dei dipendenti			

Accesso a informazioni di qualità; Salute e sicurezza dei consumatori

GRI 3 – Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di doppia materialità			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	La qualità e sicurezza di prodotto			
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	La qualità e sicurezza di prodotto			

Riservatezza

GRI 3 – Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di doppia materialità			
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Sicurezza informatica e tutela della privacy			

Allegati

Indice dei contenuti ESRS

In coerenza con la volontà del Gruppo PFM di avviare un percorso di progressivo allineamento alla Direttiva CSRD, sono state incluse nel presente report le tabelle degli indicatori previsti dagli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Sebbene gli standard ESRS siano tuttora oggetto di aggiornamenti e revisioni a livello normativo, la società ha ritenuto utile integrarli già da ora, a titolo orientativo e complementare agli standard GRI adottati per la redazione del report. Questa scelta riflette l'impegno del Gruppo verso una rendicontazione sempre più trasparente, strutturata e in linea con i più recenti requisiti europei in materia di sostenibilità.

Di seguito sono riportati gli obblighi di informativa che il Gruppo P.FM., a seguito del processo di doppia rilevanza, è stata tenuta a rendicontare nella presente Rendicontazione di Sostenibilità.

Tematiche ESRS	Sottotema Sotto-Sottotema	Obblighi di informativa
Sezione Informazioni generali		
		BP-1 Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità
		BP-2 Informativa in relazione a circostanze specifiche
		GOV-1 – Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo
		GOV-2 – Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate
		GOV-4 – Dichiarazione sul dovere di diligenza
		GOV-5 – Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità
		SBM-1 – Strategia, modello aziendale e catena del valore
		SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori di interessi
		SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale
		IRO-1 – Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti
		IRO-2 – Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa
Sezione Informazioni ambientali		
E1 Cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici Adattamento ai cambiamenti climatici	SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale
		IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima
		E1-3 – Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici
		E1-4 – Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi
		E1-5 – Consumo di energia e mix energetico

Tematiche ESRS	Sottotema Sotto-Sottotema	Obblighi di informativa
		E1-6 – Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES
E3 Acqua e risorse marine	Consumi idrici	IRO-1 — Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati alle acque e alle risorse marine
		E3-1 – Politiche connesse alle acque e alle risorse marine
		E3-2 Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine
E5 Uso delle risorse ed economia circolare	Afflusso di risorse Deflusso di risorse	IRO-1 — Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare
		E5-3 – Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare
		E5-4 – Flussi di risorse in entrata
		E5-5 – Flussi di risorse in uscita

Sezione Informazioni sociali

S1 Forza lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori Salari adeguati	SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi
		SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale
		S1-1 – Politiche relative alla forza lavoro propria
		S1-2 – Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti
		S1-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni
		S1-4 – Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni
		S1-6 – Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa
		S1-8 – Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale
		S1-9 Metriche della diversità
		S1-10 Salari adeguati

Tematiche ESRS	Sottotema Sotto-Sottotema	Obblighi di informativa
		S1-12 Persone con disabilità
		S1-13 Metriche sulla formazione e sviluppo delle competenze
		S1-14 Metriche di salute e sicurezza
		S1-15 Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata
		S1-17 – Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani
S4 Consumatori e utilizzatori finali	Salute e sicurezza dei consumatori Accesso alle informazioni (di qualità) Riservatezza	ESRS 2 SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori d'interessi
		SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale
		S4-1 – Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali
		S4-2 – Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti
		S4-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni
		S4-4 – Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali, approcci per gestire rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, e efficacia di tali azioni

Sezione Informazioni di governance

G1 Condotta delle imprese	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti
		G1-1 – Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese
		G1-2 – Gestione dei rapporti con i fornitori
		G1-3 – Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva
		G1-4 – Casi di corruzione attiva o passiva

Allegati Capitolo

Ambiente

ESRS E1 - Cambiamenti Climatici

Obbligo di informativa E1-5 Consumo e mix energetico		
	MWh	MWh
	2025	2024
Consumo totale di energia da fonti fossili (MWh)	5260,43	4.648,75
Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone (MWh)	-	-
Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi (MWh)	1.836,02	1.101,13
Consumo di combustibile da gas naturale (MWh)	2.118,59	2.234,17
Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili (MWh)	-	-
Consumo di combustibili da altre fonti fossili	-	-
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti (MWh)	1.305,81	1.313,46
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (MWh)	149,56	137,77
Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (MWh)	-	-
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti (MWh)	-	-
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili (MWh)	149,56	137,77
Consumo totale di energia (MWh)	5.409,99	4.786,53
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)	3%	3%
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia (%)	97%	97%

ESRS E3 - Acqua e risorsa marina

Obbligo di informativa E3-4 Consumo idrico		
	2025	2024
Consumo idrico totale in metri cubi (m3)	7.822,72	8.811,93
Per la valutazione delle zone a rischio idrico, inserire l'indirizzo del plant dove viene effettuato il prelievo idrico:		
Via Pasubio, Torrelvicino (VI)		
Via Casa Celeste, Santorso (VI)		
Via C. A. Dalla Chiesa 13 - 24048 Treviolo (BG)		
Via 1 Maggio 13/19, Marano Vicentino (VI)		
Via Fossadone, 85 - 46043 Castiglione Delle Stiviere (MN)		
Via Toscanini, 48/B - 46043 Castiglione Delle Stiviere (MN)		
Via Casa Celeste, 7 Santorso (VI)		
Via San Isidoro 6 28010 Bogogno (NO)		
2 Pilgrim Way, Stanningley, Pudsey Ls28 6lu		
999/77 Moo 15 Bangsaothong Samutprakarn 10570 Thailand		
1271 Ringwell Drive Newmarket ON L3Y 8T9		
Gewerbestraße, 14, D-21279 Hollenstedt – Germany		
Volume totale di acqua riciclata e riutilizzata in m3	78,4	48,8
Volume totale di acqua immagazzinata in m3	3	3

Obbligo di informativa E3-4 Consumo idrico		
	2025	2024
Consumo idrico totale in m3	7.822,72	8.811,93
Ricavi netti in unità monetarie (€) utilizzare il dato consolidato per IFRS 15 Ricavi provenienti da contratti con i clienti	205.095.867€	185.741.304 €
Intensità idrica	0,000038	0,000047

ESRS E5 - Uso delle risorse ed economia circolare

Obbligo di informativa E5-5 Flussi di risorse in uscita			
Categoria di rifiuti	Unità di misura	2025	2024
Totale rifiuti prodotti	kg	350.030	328.395

Obbligo di informativa E5-5 Flussi di risorse in uscita			
	Unità di misura	2025	2024
Quantità totale, in peso, di rifiuti non destinati allo smaltimento, distinguendo tra rifiuti pericolosi e non pericolosi e tra i seguenti tipi di operazioni di recupero:	kg	334.894	304.376
Pericolosi	kg	1.247	192
preparazione per il riutilizzo;	kg	-	-
riciclaggio;	kg	-	-
altre operazioni di recupero.	kg	1.247	192
Non pericolosi	kg	333.647	304.184
preparazione per il riutilizzo;	kg	4.450	7.360
riciclaggio;	kg	8.017	16.268
altre operazioni di recupero.	kg	321.180	280.556
Quantità, in peso, di rifiuti destinati allo smaltimento per tipo di trattamento:	kg	15.136	24.019
Pericolosi	kg	2.382	4.241
incenerimento;	kg	-	-
smaltimento in discarica;	kg	-	-
altre operazioni di smaltimento.	kg	2.382	4.241
Non pericolosi	kg	12.754	19.778
incenerimento;	kg	-	-
smaltimento in discarica;	kg	10.294	15.188
altre operazioni di smaltimento.	kg	2.460	4590

Allegati Capitolo

Persone

ESRS S1 – Forza lavoro propria

Obbligo di informativa S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

Dipendenti per genere in headcount al 31.12

	2025	2024
Numero totale di dipendenti	669	645
dipendenti uomini	568	543
dipendenti donne	101	102
altro	-	-
non comunicato	-	-

Obbligo di informativa S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

Dipendenti per contratto in headcount al 31.12

	2025	2024
Numero totale di dipendenti	669	645
dipendenti a tempo indeterminato	660	640
uomini	562	538
donne	98	102
altro	-	-
non comunicato	-	-
dipendenti a tempo determinato	9	5
uomini	6	5
donne	3	-
altro	-	-
non comunicato	-	-

Obbligo di informativa S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

Dipendenti per orario lavorativo in headcount al 31.12

	2025	2024
Numero totale di dipendenti	669	645
dipendenti a orario non garantito	30	31
uomini	23	24
donne	7	7
altro	-	-
non comunicato	-	-
dipendenti a tempo pieno	599	576
uomini	534	507
donne	65	59
altro	-	-
non comunicato	-	-
dipendenti a tempo parziale (part-time)	40	38
uomini	11	14
donne	29	24
altro	-	-
non comunicato	-	-

Obbligo di informativa S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

Dipendenti che hanno lasciato l'impresa in headcount durante il periodo di riferimento

	2025	2024
Numero totale di dipendenti che hanno lasciato l'impresa	49	58,00
volontario	33	46
uomini	27	40
donne	6	6
altro		
non comunicato		
a causa di licenziamento	5	1
uomini	2	1
donne	3	
altro		
non comunicato		
pensionamento	11	11
uomini	7	10
donne	4	1
altro		
non comunicato		
decesso in servizio		-
uomini		
donne		
altro		
non comunicato		
Tasso di avvicendamento (turnover)	7%	9%

Requisito informativo S1-7 Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa

	2025	2024
Numero medio totale mensile di lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa (stagisti, interinali ect.)	1,25	2,91
Numero totale di lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa (stagisti, interinali ect.) assunti nel 2025	3	6

Obbligo di informativa S1-8 Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

Dipendenti coperti da contratti collettivi

	2025	%	2024	%
Numero totale di dipendenti	669		645	
Numero dipendenti coperti da contratti collettivi in headcount al 31.12	531	79%	509	79%
Dipendenti coperti da rappresentanti dei lavoratori	2025		2024	%
Numero totale di dipendenti	669		645	
Dipendenti coperti da rappresentanti dei lavoratori in headcount al 31.12	411	61%	390	60%

Obbligo di informativa S1-9 Metriche della diversità				
Caratteristiche dirigenza in headcount al 31.12	2025	%	2024	%
Numero totale di dirigenti	13	100%	13	100%
dirigenti donne	2	15%	2	15%
dirigenti uomini	11	85%	11	85%
dirigenti altro	-		-	-
Caratteristiche dipendenti fasce di età in headcount al 31.12	2025	%	2024	%
Numero totale di dipendenti	669	100%	645	100%
meno di 30 anni (fino a 29 compiuti)	98	15%	108	17%
fra i 30 e i 50 anni (fino a 50 compiuti)	356	53%	343	53%
oltre 50 anni	215	32%	194	30%
dipendenti uomini	568	85%	543	84%
meno di 30 anni	89	13%	98	15%
fra i 30 e i 50 anni	308	46%	290	45%
oltre 50 anni	171	26%	155	24%
dipendenti donne	101	15%	102	16%
meno di 30 anni	9	1%	10	2%
fra i 30 e i 50 anni	48	7%	53	8%
oltre 50 anni	44	7%	39	6%

Requisito informativo S1-12 Persone con disabilità

Persone con disabilità in headcount al 31.12

	2025	2024
% numero di persone con disabilità su numero totale di dipendenti	5%	5%
Numero di persone con disabilità tra i dipendenti, salvo restrizioni giuridiche in materia di raccolta dei dati	33	31
Numero di persone con disabilità tra i dipendenti, salvo restrizioni giuridiche in materia di raccolta dei dati - UOMINI	21	20
Numero di persone con disabilità tra i dipendenti, salvo restrizioni giuridiche in materia di raccolta dei dati - DONNE	12	11
Numero di persone con disabilità tra i dipendenti, salvo restrizioni giuridiche in materia di raccolta dei dati - ALTRO	-	-
Numero di persone con disabilità tra i dipendenti, salvo restrizioni giuridiche in materia di raccolta dei dati - NON COMUNICATO	-	-

Obbligo di informativa S1-13 – Metriche di formazione e sviluppo delle competenze		2024
Ore medie di formazione erogate per categoria		
	2025	2024
Numero totale ore di formazione di dipendenti	11.899,55	13.590,50
uomini	11.044,55	12.662,00
donne	855	928,50
altro		-
non comunicato		-
Categoria Dirigenti	80	80,00
uomini	80	80,00
donne		-
altro		-
non comunicato		-
Categoria Quadro	564,25	745,25
uomini	484,25	665,25
donne	80	80,00
altro		-
non comunicato		-
Categoria Impiegato	3.460	2.975,00
uomini	2.685	2.126,50
donne	775	848,50
altro		-
non comunicato		-
Categoria Intermedio + Operaio	5.258,3	7.397,25
uomini	5.258,3	7.397,25
donne		-
altro		-
non comunicato		-
Categoria Apprendista	2.537	2.393,00
uomini	2.537	2.393,00
donne		-
altro		-
non comunicato		-

Obbligo di informativa S1-14 Metriche di salute e sicurezza				
Salute e sicurezza				
	2025		2024	
	dipendenti	non dipendenti	dipendenti	non dipendenti
Numero di decessi nella forza lavoro propria dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	-	-	-	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (la cui assenza superi i 180 gg di prognosi)	-	-	-	-
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	9,00	-	5,00	2,00
Numero di casi riguardanti malattie connesse al lavoro registrabili	-	-	-	-
Numero di giornate perdute a causa di lesioni e decessi sul lavoro dovuti a infortuni sul lavoro, malattie connesse al lavoro e decessi a seguito di malattie	119,00	-	110,00	7,00
Salute e sicurezza				
	2025		2024	
	dipendenti	non dipendenti	dipendenti	non dipendenti
Numero totale di ore lavorate	1.012.205,13	18.100,00	943.813,83	19.042,00
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	8,89	-	5,30	105,03

Obbligo di informativa S1-15 Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata

Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari

	2025	%	2024	%
Numero totale di dipendenti	669		645	
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari	489	73%	464	72%
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari - UOMINI	408	61%	385	60%
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari - DONNE	81	12%	79	12%
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari - ALTRO			-	0%
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari - NON COMUNICATO			-	-

Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari

	2025	%	2024	%
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari	489		464	
Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	56	11%	34	7%
Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari - UOMINI	38	8%	25	5%
Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari - DONNE	18	3%	9	2%
Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari - ALTRO			-	-
Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari - NON COMUNICATO			-	-

Requisito informativo S1-17 Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

Incidenti e denunce

2025

2024

Numero totale di episodi di discriminazione (comprese le molestie)

Numero di denunce presentate attraverso i canali predisposti affinché i lavoratori dell'impresa sollevino preoccupazioni (compresi i meccanismi di reclamo)

-

-

Ammende, sanzioni e risarcimento danni (discriminazioni e molestie)

2025

2024

Importo totale delle ammende, delle sanzioni e del risarcimento di danni risultanti dagli incidenti e dalle denunce di cui sopra, unitamente a una riconciliazione degli importi monetari indicati con l'importo più pertinente iscritto a bilancio

-

-

Requisito informativo S1-17 Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

Incidenti gravi in materia di diritti umani

2025

2024

Numero di incidenti gravi in materia di diritti umani connessi alla forza lavoro dell'impresa

-

-

Ammende, sanzioni e risarcimento danni (incidenti gravi diritti umani)

2025

2024

Importo totale delle ammende, delle sanzioni e del risarcimento di danni per gli incidenti, unitamente a una riconciliazione degli importi monetari indicati con l'importo più pertinente nel bilancio

-

-

Allegati Capitolo

Fornitori e comunità locali

Requisito informativo G1-6 – Prassi di pagamento		
	2025	2024
Tempo medio impiegato dall'impresa per pagare una fattura (n. di giorni)	67,7	59,5
Numero di procedimenti giudiziari attualmente pendenti dovuti a ritardi di pagamento	-	-

Obbligo di informativa G1-6 – Prassi di pagamento

Nel corso del 2025, il tempo medio di pagamento delle fatture a livello consolidato è stato pari a 67,73 giorni, in lieve incremento rispetto ai 59,46 giorni del 2024. Il dato riflette la presenza di specifici contratti con termini di pagamento prolungati e le differenze operative tra le varie società del Gruppo.

All'interno del Gruppo P.F.M., i pagamenti vengono gestiti principalmente tramite bonifico bancario, con tempistiche e modalità differenziate per società e tipologia di fornitura. Per la maggior parte delle società italiane del Gruppo, il pagamento standard ai fornitori avviene a 90 giorni data fine mese (DFFM), rappresentando circa l'80% del totale dei pagamenti. Un numero limitato di fornitori di merce beneficia di condizioni estese a 120 giorni DFFM (10%), mentre consulenze e costi per interventi vengono saldati a 30 giorni DFFM (7%). Le utenze sono regolate mediante addebito diretto (SDD) a 30 giorni DFFM (3%).

Alcune società del Gruppo operano con cicli di pagamento mensili fissi, riservando specifiche scadenze ai pagamenti correnti (affitti, noleggi, utenze) e alle fatture dei fornitori. Le società estere applicano termini contrattuali in linea con le normative e le prassi locali di riferimento, che variano tipicamente tra i 30 e i 90 giorni. Nel periodo di rendicontazione non si registrano procedimenti giudiziari pendenti connessi a ritardi nei pagamenti.

Si ringraziano tutti i collaboratori che hanno contribuito alla redazione del Bilancio di Sostenibilità 2025.
Il bilancio è stato realizzato con la collaborazione di **www.consimp.it**

Questo documento è disponibile solo in formato digitale.
Eventuali copie stampate saranno predisposte su richiesta.

Per ulteriori informazioni: marketing@pfm.it

© Copyright P.F.M. S.P.A. - Tutti i diritti riservati

P.F.M. S.P.A.
Via Pasubio 49,
36036 Torrebelficino
(Vicenza) Italia

www.pfm.it



Bilancio di Sostenibilità **2025**